

<<品牌营销实务>>

图书基本信息

书名：<<品牌营销实务>>

13位ISBN编号：9787806771303

10位ISBN编号：7806771301

出版时间：2002-4-1

出版时间：广东经济出版社

作者：李倩茹,李培亮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

序言

1 品牌营销的内涵与策略

2 品牌定位

3 认知品牌生命周期

4 品牌延伸策略的利弊

5 品牌广告

6 品牌命名与设计

7 品牌的法律保护

8 品牌全球营销

9 品牌营销策略比较

10 名牌培育

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>