

<<IT广告的奥秘>>

图书基本信息

书名：<<IT广告的奥秘>>

13位ISBN编号：9787806770900

10位ISBN编号：7806770909

出版时间：2002-1-1

出版时间：

作者：陈先红,万敏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<IT广告的奥秘>>

书籍目录

一 征服未来 世界IT行业发展态势

1 群雄逐鹿的计算机产业

2 网络托起数字生活

.....

二 解读一个时代 IT广告的内涵与特点

1 走出专业的桎梏

2 IT广告的社会功能

.....

三 用心创新每一天 IT广告的定位与创意

！

时尚与潮流

2 古典与现代

.....

四 感官总动员 IT广告的表现技法

1 有声世界，无形感动

.....

五 展示自我的T形台 IT广告的媒体选择

1 渗透中的选择

.....

六 个性飞扬 优秀IT广告点评

！

经典影视IT广告赏析

.....

<<IT广告的奥秘>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>