

<<汽车广告的奥秘>>

图书基本信息

书名：<<汽车广告的奥秘>>

13位ISBN编号：9787806770733

10位ISBN编号：7806770739

出版时间：2001-12-01

出版时间：广东经济出版社

作者：姜炜

页数：12,303页,(8)页图版

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车广告的奥秘>>

内容概要

本书讲述了有关汽车与广告的专门性分类研究，通过对全球著名汽车品牌案例的分析，探讨了汽车广告的策划、创作、传播以及其他创造性的解决方案。

<<汽车广告的奥秘>>

书籍目录

引言

- 1 劲量级的征战 世界汽车行业发展态势
- 2 汽车广告说什么 汽车广告的内涵与特点
- 3 想象无极限 汽车广告的定位与创意
- 4 创造性的信息传达 汽车广告的表现技法
- 5 信息传播的缤纷舞台 汽车广告的媒体选择
- 6 激情与梦想 优秀汽车广告点评

<<汽车广告的奥秘>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>