

<<卡趣>>

图书基本信息

书名：<<卡趣>>

13位ISBN编号：9787806769935

10位ISBN编号：7806769935

出版时间：2006-5

出版时间：上海文汇

作者：上海市电信有限公司

页数：184

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《卡趣·2006》是卡趣系列的第二册，按照《卡趣》编辑部的规划，《卡趣》每年发行一册，除刊登上年上海电信卡的图录以外，主要发表有关集卡文化的各类文章，本期的《卡识点滴》、《看卡说卡》、《卡背后的花絮》等栏目就是为集卡爱好者收集、欣赏、研究电信卡提供帮助。

集卡作为收藏文化的一部分，虽然历史尚短，可喜的是已经纳入了收藏主流渠道，显示了其浓郁的文化气息和收藏意义。

但是，集卡活动毕竟处于起步之期，要使其弘扬勃发，还需要大家共同努力，精心培育。

培育集卡文化要有意识突出其固有的特点，它趋附时尚的时代性，集卡爱好者的多元性，以及与此相对应的电信卡题材的多样性，都应引起充分的重视。

尤其是设计、制作电信卡的部门，一定要坚持电信卡的特点，树立打造精品的意识，选题精，设计精，制作精，才能博得青睐，觅得知音。

集卡爱好者是卡文化之本源，离开这个群体，培育集卡文化无从谈起。

与其他收藏活动一样，集卡也具有欣赏、交换双重价值。

陶冶性情、增长知识是集卡活动的最终目标，是其之所以成为文化的基础；而交换价值却是这种活动得以延续、扩散、发展的手段，两者都应重视。

集藏爱好者的人气聚集不易，溃散却常在顷刻之间，在当前，保护集卡爱好者的利益具有特别重要意义。

培育集卡文化要有意识突出其固有的特点，它趋附时尚的时代性，集卡爱好者的多元性，以及与此相对应的电信卡题材的多样性，都应引起充分的重视。

电信卡发行部门已经采取措施，从发行数量、价格政策、营销策略等方面注意保护集卡爱好者的利益，增强集卡爱好者的集藏信心。

如果大家都能摒弃急功近利的观念，放远眼光，厚积而薄发，集卡文化一定会健康发展。

《卡趣》是一本集卡专业刊物，也是一个集卡品牌，在这个品牌体系中除了有《卡趣》书之外，更有“卡趣网站”、“卡趣完全手册”等传递集卡信息，提供交流平台的良好载体，这个品牌愿作为一名吹鼓手为之鼓吹，愿作为一个农夫为之耕耘，愿作为一座桥梁为之沟通。

此已萌发，彼更灿烂，《卡趣》将和广大集卡爱好者一起，为明天繁荣的集卡文化而不懈努力！

书籍目录

一 话卡图录二 专家视点 1.拿什么参加卡展 2.参展卡集类型的演变 3.用卡集诉说电话卡发行的历史 4.传统类卡集的传统 5.魅力无穷的专题集卡 6.怎样选择一个合适自己的专题 7.专题选题的包容性和重叠性 8.专题选题不怕“撞车” 9.专题素材的单一性与多样性 10.用知识挖掘专题 11.资料性专题卡集 12.叙事性专题卡集 13.专题资料的获取 14.集卡爱好者的创作意识与参展意识 15.专题卡集的构思与编组 16.贴片的制作与卡集的组成 17.高水平卡集产生的条件 18.卡集制作窍门 19.浅议专题卡集的评审三看

卡说卡 1.白描绘旧貌话卡展历史 2.演唱会电话卡又成收藏热点 3.电话卡上的橱窗艺术秀 4.悠悠江商情 5.动漫话卡赏名家作品 6.经典回放永久珍藏 ——《纪念中国电影诞辰100周年》201电话卡赏桥 7.城市的色彩——青岛卡展纪念电话卡赏析 8.卡上文字添精彩 9.南京地方特产的艺术展现 10.古村遗风——旧时铜钱牌，如今白发人四卡后花絮 1.全球智慧之光接力 上海传中国第一棒 2.套难觅的四方团拜卡 3.可口可乐青睐电信卡的理由 4.关注公益事业提升国际形象 ——201卡在Yahoo的英文网站中刊登 5.有这样一位老人 6.兼作鉴定证书呶电话卡 7.历史的辉煌凝聚于瞬间 ——纪念中国电影诞生100周年电话卡珍藏册诞生记五 看图识卡 1.中国 2.中国香港特别行政区 3.中国澳门特别行政区 4.中国台湾省 5.蒙古 6.韩国 7.日本 8.越南 9.柬埔寨 10.老挝 11.缅甸 12.泰国 13.马来西亚 14.新加坡 15.文莱 16.菲律宾 17.印度尼西亚 18.东帝汶 19.印度 20.巴基斯坦 21.尼泊尔 22.阿富汗 23.孟加拉国 24.不丹 25.马尔代夫 26.斯里兰卡 27.哈萨克斯坦 28.乌兹别克斯坦 29.土库曼斯坦 附录 1 附录一 电信卡新功能介绍 2 附录二 2005年上海电信发行电信卡目录 3 附录三 2005年中国电信集团发行电信卡目录 4 附录四 2005年中国电信发行委制卡目录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>