

<<危机门>>

图书基本信息

书名：<<危机门>>

13位ISBN编号：9787806769256

10位ISBN编号：7806769250

出版时间：2006-2

出版时间：文汇出版

作者：Nina Sun

页数：466

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<危机门>>

### 内容概要

本书由案例点解、事件概述、媒体报道、报道摘录等四部分构成，每篇案例后标明了百度关键字搜索出的新闻数和网页数以作补充。

本书的特点是不在书中对事件作任何评点，事件背后的故事、危机深层的复杂因素、公司管理与管理者的决策过程……相信通读完这些案例后，读者会对媒体在企业的危机事件中所能起到的作用与担当的角色有个大致的了解，也能体会到危机的普遍性与破坏力，更能明白危机管理在企业经营中的重要性。

随着这套《中国企业危机管理》丛书的逐步面世，我和申尼邦德公关策划（上海）有限公司也希望中国企业家和同行能从中有所收益，让企业危机管理理论由此推广开来，让更多的人一起来研究探讨中国危机公关的问题。

## <<危机门>>

### 作者简介

Nina Sun毕业于复旦大学新闻学院国际新闻专业。1990年赴美深造，并获得纽约哥伦比亚大学国际传媒专业国际关系硕士和新泽西州立大学兰普学院MBA学位。

Nina女士曾担任新闻集团上海办事处政府公关经理、上海广播电视报业集团总经理、上海东方明珠移动多媒体有限公司副总经理。主编了《实用英汉汉英传媒词典》，策划出版了《走向成功——跨国公司在上海》。

现任申尼邦德公关策划（上海）有限公司首席执行官。

## &lt;&lt;危机门&gt;&gt;

## 书籍目录

序2003年危机案例 富士胶卷走私事件 罗氏达菲“非典”风波 鲁抗医药业绩造假事件 CECT“中国狗”手机事件 四川长虹“海外受骗”危机 盘龙云海“产品副作用”事件 家乐福“进场费”风波 麦当劳“消毒水”事件 进口“假红牛”销售风波 三九医药“银行逼债”危机 格务电器内讧危机 丰田“霸道汽车”事件2004年危机案例 西安杨森“息斯敏”事件 “乐凯”落选“中国名牌”事件 “美优”牌复方甘草合剂“含冤”事件 杜邦“特富龙”“致癌”风波 北京新兴医院虚假广告事件 格林科尔资金危机 健怡可乐被控配料“含毒”事件 金龙鱼 虚假广告事件 海南航空“乘客下跪”事件 立邦漆“污辱性广告”事件 “蚁力神”卷入“伟哥”风波 “巨能钙”含双氧水被指“有毒”事件 东方航空 庞巴迪 包头空难事件2005年危机案例 广本“婚礼门”事件 亨氏美味源“苏丹红”事件 肯德基“苏丹红”事件 宝洁“SK-II”风波 卡夫公司“乐之饼干”转基因成分危机 立顿速溶花含氟事件 “朝日”啤酒风波 强生“石蜡油”事件 高露洁牙膏“致癌”事件 雀巢“碘超标”事件 哈根达斯“厕所门”事件 光明“回炉奶”事件 南方高科“资金链”危机 麦当劳下跪广告事件 星巴克“月饼”危机后记

## &lt;&lt;危机门&gt;&gt;

## 章节摘录

起因： 2005年4月17日，《法制晚报》刊出一篇题为《英报称高露洁等牙膏含间接致癌物》的报道，怀疑长期使用高露洁可能致癌，这消息一经发出，立即引起众多媒体的转载。

经过： 2005年4月18日，国家质量监督检验检疫总局法规司有关负责人表示，目前质检总局正在密切关注此事，各有关业务部门和国家标准化委员会正在着手展开相关研究。

同一天，高露洁公司表示其产品不会导致致癌，请消费者安心使用。

4月19日，高露洁公司发表一份正式声明，该声明称“高露洁全效牙膏已经由全球各相关权威机构审查与批准，其中包括美国食品药品监督管理局、英国药品及健康管理法规署以及多家政府管理机构，世界各地没有任何政府有关机构要求回收高露洁全效牙膏。

大量的科学依据及长达十几年全球消费者的使用，充分证明了高露洁全效牙膏的有效、有益及安全性。

有关近期个别外国媒体报道中提及的实验室研究报告，该报告中并无涉及牙膏或提出任何针对高露洁全效牙膏使用安全性的内容。

”这篇声明对于引起危机的美国科学家实验报告是否对牙膏产品提出安全性问题进行了质疑，认为那份报告“并无涉及牙膏”。

4月20日开始，情况逐步朝高露洁公司有利的方向发展，不止一个媒体开始质疑“肇事”的试验报告的准确性，媒体通过追踪消息源头发现国外类似的报道仅有一篇，且来源于英国某个三流小报。

美国弗吉尼亚工学院的科学家彼得·威克斯兰公开澄清，他从未说过高露洁牙膏有致癌危险，“致癌说”的始作俑者、英国的小报《旗帜晚报》显然夸大了他的研究工作，至于超市将高露洁牙膏下架则是一种“过度反应”，并且彼得·威克斯宣称他本人就是高露洁牙膏的使用者。

至此，我们大体了解到，高露洁致癌风波是一起以讹传讹、最后由公众心理共鸣而上演的误伤事件。

而备受“牙膏致癌”传言困扰的国际知名的高露洁公司，终于在2005年4月27日正式对外界做出回应。

高露洁在中国的制造商广州高露洁棕榄有限公司召开新闻发布会，该公司董事长方宝惠表示，“高露洁全效”牙膏是全世界经过最广泛测试和评估的牙膏，全世界超过30家独立的牙医协会都盖章认证了该品牌牙膏的安全性，消费者完全可以放心使用，并出示了“三氯生”研究者的录音以证明高露洁牙膏的安全性。

至此，高露洁“致癌”风波终于画上了句号。

P386-387

## <<危机门>>

### 媒体关注与评论

“生于忧患、死于安乐”，一个人、一个企业、一个国家都是如此。因此，忧患意识、危机意识是一位优秀企业家必备的素质。实践出真知，《危机门》精选了近年来商界瞩目的40个企业危机案例，应是企业家和有志做企业家的青年必读专著。

——中欧国际工商管理学院院长刘吉 只有居安思危，才能做到转危为安、生机盎然！优秀的商业管理者都应当时刻有强烈的危机意识和熟练的化解技巧。

——复旦大学管理学院院长郑祖康 机会往往产生于对危机的化解之中。所以，危机并不可怕，可怕的是不知道危机的来临，不懂得危机的应对。打开危机门，里面都是宝。

——上海交通大学安泰管理学院院长王方华

<<危机门>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>