

<<征战OFFICE>>

图书基本信息

书名：<<征战OFFICE>>

13位ISBN编号：9787806765968

10位ISBN编号：7806765964

出版时间：2004-8

出版时间：文汇出版社

作者：朱筱菁

页数：372

字数：340000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<征战OFFICE>>

内容概要

继“白金书系”、“名钻书系”之后，《申》报又一次将一些并未因时间推移而褪色失效的好文字汇集起来，编成了这套“铂金书系”。

《访问职场》、《征战OFFICE》、《时尚营地》，恰好构成当今年轻人工作与生活的三部曲。

因为《申》报知道它的读者——年轻的白领们想听什么，所以这套书中的一篇文章文字大都有个精准的选题。

因为精准，所以实用。

求职、出国，处理职场上的人际关系……它们解析着时下年轻人共同面对的挑战。

时尚休闲地标、现场等等，则探寻着这个城市的丰富细节。

《申》报追求的实用，是一种有趣味的实用。

趣味，不在于把文字写得花俏加点调料，而在于“原生态”地呈现来自生活中的素材，让读者在玩“味”中自得其“趣”。

《申》报的记者、编辑，把自己之于读者的姿态，定位成一个勤快的素材搜寻者和平实质朴的故事讲述者，不做懒于搜寻而巧言善辩的讲评者。

现在的年轻人，恐怕喜欢讲述者多过讲评者。

读别人的故事，想自己的心事，这是如今充分个性化了的读者的需求和偏好。

对办报的人来说，读者是需要不断了解、理解的对象；永远不敢说已经了解和理解，可以尽量接近答案，但总也难以准确解出答案。

对读者来说，或许读报可以有一种别样的乐趣：看一看，那些记者、编辑看透你的心思没有？

如果你这样读报，那就也这样读一读这一套“申报铂金书系”。

<<征战OFFICE>>

书籍目录

A 又爱又恨是老板 1 唉！

我的那位女上司 女强人掏心窝……是阴谋？

怪毛病：“更年期”提前？

好脾气：处处受人气？

和女上司相处的技巧 2 对坏脾气的女老板说“不” 女老板脾气不好 她总是手忙脚乱 几乎天天挨骂 她看不起中国人 饿着肚子加班 她把纸砸到我脸上 北京派人来调查 我找到了新工作 3 老板为啥这样凶 有恃无恐，背靠大树好乘凉 势力小人，欺下者必先谄上 心理变态，不许你过得比我好 压力太大？

上司的心，天上的云 4 老板对我使“阴招” 背黑锅你来，送死你也去 老板是个“演技派” 夺老板所爱？

老板要给我介绍男朋友 大家都说她很笨 反“闷”老板！

5 在老板面前说的蠢话 “你的薪够用吗？”

” “你不是来学习的吗？”

” “有没有同学想跳槽？”

” “公司把你‘陷’死了？”

” “都是他们几个忙……” “我在等人拼车……” “外面假货很多的……” “昨晚那部电视剧……” “如果没有天分……” “你是来租房的吗？”

6 在“问题上司”手下做事 愠气是愚蠢的 是老板，总有闪光的地方 学会装糊涂 重要的不是投缘 和糊涂上司聪明共事 B 和同事斗智斗勇 19 种惹人厌的男同事 小道 邋遢 装贵族 小气 婆婆妈妈 欺生 抱怨狂 豪爽过头 黄色 女白领青睐的 8 种男同事 2 办公室 10 大恶女 搔首弄姿 攀比 拍马屁 嫉妒 八卦 耍心眼 算计 撒娇 发牢骚 凑合 3 点醒开会“拖拉机”的 8 种武器 定两张时间表 月底总算账 当场交罚款 迟到理由要核对 站在楼梯间里开会 迟到几分钟，罚站几分钟 通知开会时间有奥秘 另类武器 4 同事文化：工作第一，友谊第二？

夸奖，夸漏了嘴 升职，尴尬同时“升起” 春游，演一场好戏 打牌，不能不输给老板 “同事文化”别解 5 同事喜欢磨洋工 胸闷的“Teamwork” 主动多要工作量 “拼命”磨洋工 专家建议 OFFICE 扮“勤奋”高招…… C 新鲜人上位 D 职场人等三六九 E OFFICE 行为守则 F 人在职场天天向上 G 白领危机 H 公司福利知多少 I 你敢不充电 J 看看西洋镜

章节摘录

书摘 不是所有人都能遇上令自己心服口服的上司。

有的上司有想法但不会干，云山雾罩地乱讲一通，出了岔子反过来怪下属糟蹋了他的点子；有的上司没有主意，员工出谋划策，他一把抢过来占为已有；还有些上司固守老一套，员工想革新，他却百般阻挠……在这样的上司手下做事，你该怎么办？ 在“问题上司”手下做事 愠气是愚蠢的 彭小姐(培训主管)：一位朋友常对我抱怨，说老板怎么笨怎么蠢。

我们都知道她在他手下工作了近2年，非常压抑。

我委婉地说：既然他已经是你的领导了，是不是可以先学会服从。

谁知她怒骂我一通，说我向着她老板。

冤枉！我和她老板实在是“八竿子打不着”，要不是因为她，我连她老板是否在这个地球上存在都不知道，我为什么要向着他？还有一天休假在家，另一位朋友打来电话，告诉我他被解雇了。

听了这个消息，我们都为他唏嘘。

但回过头想想，这个朋友在笨老板手下工作了3年，憋屈了3年，最后被老板随便找个理由炒了，是不是他也有点问题？别跟老板，尤其是顶头上司愠气。

什么上司的愚蠢问题、愚蠢行动啦，什么上司处理问题不公平、不实事求是啦……通通没有意义！如果上司愚蠢，那是你愚蠢地选择了老板；如果上司不公平，你作为他的下级，本来就没有站在一个平台上，当然没什么公平可言！所以，不要抱怨上司。

是老板，总有闪光的地方 Adams(财务经理)：刚工作那会儿，我对老板横看竖看不顺眼，毫不谦虚地认为，学化学出身的老板在财务方面肯定不如我，公司的进账出账、财务报表等等，哪一样离得了我？每次听到他提出有关财务的愚蠢问题，我总在心里哀叹如果我是老板，公司一定会更好。

时间长了，才觉出当初的愚蠢——职场比拼的是综合素质，老板或许在某些方面不如你，但老板抓的是全局，何必做到样样精通。

即使在一个部门中，你也不可能完全熟悉每一个流程和环节。

再说，人家坐到老板的位子，自然有理由。

尺有所短，寸有所长。

你的功夫多半比不上他的一技之长，至少你的经济阅历略逊他几分。

“千里马常有，而伯乐不常有”，上司对你不满意，可以行使权力炒你的鱿鱼；你对上司不感冒，当然也能炒他，但你为些付出的代价或许要大得多。

“就让椰子烂掉吧！” Ann(网站职员)：说来真是受不了那个Andy，都已经做到部门经理，钱夹子里那几千块钱还捂得那么紧。

一顿晚饭，都要弄得那么麻烦！一般我们部门加班，人家会去楼下小饭馆吃饭，花费至多也只有几十块。

晓得他抠，开始就定下了规矩，大家轮流付账。

他也有对策，每次都打马虎眼，一定要到他那个倒霉的副手Helen摸出钱包来，才笑逐颜开：“大家快吃啊，Helen请客，别客气！”总吃下属的，毕竟不光彩，一听说隔壁制作部加班从来不搞这些“花样经”，而是各人叫盒饭了事，他便每次一到吃饭时间，就溜去人家那里扮热情：“制作部的同事们，你们饿了吗？我帮你们叫外卖吧！”最搞笑的是，有天中午，制作部经理家的保姆送了盒炒年糕来，但该经理那天在外奔波，吃晚饭时还没回来。

Andy索性连盒饭都不叫了，巴巴地跑去问Geogre的秘书：“Geogre不回来了吗？……啊？那年糕就扔掉啦？”秘书憋住笑：“您要的话就拿去热一下吧，浪费不好。

”“对的对的。

”Andy捧着年糕往茶水间一溜小跑，一叠声夸她，“有你这样优秀的秘书真幸福啊！”秘书当时差点没笑倒在桌子底下！不过，Andy到底还是吃了回瘪——我们碍着他是顶头上司，外人可就没那么恭敬了。

技术部有人去广州出差，回来后放了个椰子到一位同事的桌上当礼物。

正巧那同事出差了，眼见一个大椰子几天没人理，Andy那个心疼啊，最后终于跑去找人家：“哎呀，

<<征战OFFICE>>

椰子烂掉多可惜……”人家没好气地甩了句：“这是礼物，就算烂掉，也要让Jason回来亲眼看到！”爆笑“抠门”绝招 不过，办公室里那些损人却不怎么利己的“抠门绝招”和网友提供的素材比起来，却是小巫见大巫了。

只用公司或KTV里拿来的免费圆珠笔。

用洗衣皂擦地板很干净，可以省下买地板清洁剂的钱。

煮绿豆当晚餐，但晚餐吃浮在上面的绿豆壳，白天吃前一晚煮好的绿豆仁。

在情人节时向公司的女同事要花，一人要一支，然后再集成一束送给女友。

家里信箱里的“垃圾邮件”，可以折成盒状，吃饭时用来装骨头，还可以铺在桌上当一次性桌布，省下洗抹布的水费。

买支唇刷，口红用到最后，一定要用唇刷继续作战直到完全用完为止。

在服务良好的茶馆喝饮料，喝了半杯后再对服务生说饮料味道太重，比如奶茶的奶味太浓，蜂蜜绿茶的蜂蜜太多，服务生便会奉上一杯新的满满的饮料——当然，通常只有美女才能享受到这种优待！

品牌也搭配 汪先生(荷兰某商贸有限公司职员，30岁)：刚进公司时，看到同事都比较讲究衣服品牌，便跟风买了好些名牌，把自己从头到脚武装起来。

后来发现同事穿的也并非全是名牌，只是他们比较会搭配，便给人一种常新的感觉。

搭配很重要，不仅指衣服颜色、款式的搭配，还包括品牌搭配——如果一个人从头到脚都穿名牌，那他不是太缺乏自信，就是太没有品味。

一般的，品牌和非品牌的最佳搭配比例是4：6。

也就是说，10件衣物里，4件是一线品牌，6件为二线、三线品牌。

这样，你可以根据不同需要自由搭配：如果套装、拎包是一线品牌，鞋子便可略逊一筹。

没有人会观察你所有衣物的品牌，一、两件光鲜、得体的衣物足以让人产生“你很有品位”的印象。

不买打折货 Jane(某广告公司副总监)：我比较喜欢买品牌服饰，花费的确不菲，但很值得。

有层次的客户看得懂这些品牌，会对我产生信任感：一个有耐心讲究细节的人，做事也一定不马虎。

另外，一线品牌的衣物贵得有道理，它的质地、剪裁、款式皆一流。

一个女性穿上这样考究的衣服，她的言行举止自然会变得大方、优雅。

我从来没见过一个穿DIOR裙子的小姐会一屁股坐到沙发上。

我从来不买logo很明显的衣服，那样太张扬，有为穿名牌而穿名牌的嫌疑；也不爱买套装，套装让人感觉僵硬，给客户的感觉不够亲切。

很多人喜欢趁一线品牌打折时购买，认为这样比较实惠。

以前，我也热衷于此，可我发现买打折货只会更浪费钱——打折衣服不能试穿，而且在那种人头攒动的气氛中会变得冲动，所以买回来的衣服10件有9件不称心，只好草草处理。

以后，我再也不买打折货。

我一度喜欢去欧洲买品牌衣物，因为价格比国内便宜、服务生工作殷勤。

但现在我几乎不在法国LV专卖店买包——要排4小时左右的队，持中国护照的客人一次只能买一件物品，而且服务生对中国人的态度极其恶劣。

我讨厌这种感觉买品牌本来就是买服务，既然没有服务，还买它干什么？重“职业”轻“休闲” 唐小姐(德国乐器公司职员，25岁)：我的休闲类衣服都是在襄阳路服饰市场买的，职业套装就比较考究，品牌一定要好，要耐看，3000元以下的套装我从来不买，以免给人低廉感。

一个女孩子，一定要有一个品牌不错的拎包和一块名表，这样与套装搭配时，整体感觉就出来了。

买衣物前一定要三思这件衣物我能用几次？我曾很冲动地买了双CELINE的鞋：极纤细的酒杯跟，非常有女人味。

可穿了几次后，我感到沮丧：穿这种鞋，必须有轿车接送，若是挤公交，简直是活受罪。

最后，我只好把它送给一个有自备车的朋友。

每次只买一件 张女士(领事馆官员，25岁)：每次逛街最好只买一样衣物——经验告诉我，购买的第一件衣服往往比较适合自己，后面的衣服多半是受营业小姐蛊惑而买，一到家便后悔。

贵重衣物最好和普通品牌的衣物分开放，因为贵重衣物需要精心打理。

分开放的另一个好处是，让你清楚地记得自己有多少名贵衣物，购物时便不会重复和盲目。

不要买那种花钱很多，可只有一两次机会穿的衣物——等这些衣服在衣橱里放了太久而必须扔掉的那天，你一定会后悔!结婚礼服除外。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>