

<<影响世界企业的30部管理名著>>

图书基本信息

书名：<<影响世界企业的30部管理名著>>

13位ISBN编号：9787806753316

10位ISBN编号：7806753311

出版时间：2005-9

出版时间：内蒙古文化

作者：李伟

页数：259

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影响世界企业的30部管理名著>>

内容概要

本书用通俗简明的语言将管理著作中的精华展现出来，使那些没有时间阅读原著的管理者，可以用最少的时间从中领略管理学的无限风光。

本书集选了三十部经典管理名著，它们是世界各国著名管理学家理论精髓的荟萃，是九十年来他们依托于时代变迁和管理实践所作的理论升华，本书将让广大读者感受到管理学发展的生机与活力，感受到众多管理大师们的广见博识和睿智思辨。

重温顶尖管理大师们的光辉思想与经典著作，领悟他们精辟而深邃的智慧，是一个震撼心灵的过程。无论这些大师们的智慧对你来说是常识还是高深的学习，它们都是管理上的真理之言，是历史的夜空中时时闪耀的智慧之光，这样的智慧之光指引了我们的过去，指引着我们的现在，也必将指引我们的未来。

<<影响世界企业的30部管理名著>>

书籍目录

《管理的新模式》伦西斯·利克特 领导者应该把下属和职工当作有血有肉、有独立人格的人，而不只是完成工作任务的劳动力，不只是机器上的齿轮和螺丝钉。

《管理的基础问题》彼得·德鲁克 高层人士的行为、价值观及信念等，都足以成为整个组织的榜样，也足以决定整个组织的精神面貌。

《管理——任务、责任、实践》彼得·德鲁克 管理者是指在组织里负责管理工作并承担责任的人《如何选择领导模式》罗伯特·坦南鲍姆等 如果领导者不解释清楚自己打算如何运用手中的权力，上下级关系往往会出现许多问题。

《经理人员的职能》切斯特·巴纳德..... 《董事》鲍勃·特里克 《追求卓越》托马·汤姆·彼得斯等 《经理工作的性质》亨利·明茨伯格 《执行》拉里·博西迪等 《从优秀到卓越》吉姆·柯林斯 《为未来而竞争》加里·哈默尔等 《领导的艺术》杰克·韦尔奇 《基业长青》吉姆·柯林斯等 《管理决策新科学》赫伯特·西蒙 《管理之神》查尔斯·汉迪 《科学管理原理》弗雷德里克·W·泰罗 《成长力》约翰·拉塞尔 《动机与人格》亚伯拉罕·哈罗德·马斯洛 《现代企业的领导艺术》约翰·科特 《合作竞争大未来》尼尔·瑞克曼等 《新管理方格》罗伯特·罗杰斯·布莱克等 《帕金森定律》诺斯克特·帕金森 《管理备要》林德尔·福恩斯·厄威克 《德鲁克精华》彼得·德鲁克 《让工作适合管理者》弗雷德·菲德勒 《谁动了我的奶酪》斯宾塞·约翰逊 《再论如何激励职工》弗雷德里克·赫茨伯格 《一种有效的领导管理》弗雷德·E·菲德勒 《工业管理与一般管理》亨利·法约尔 《伟大的组织者》欧内斯特·戴尔

<<影响世界企业的30部管理名著>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>