

<<成功企业市场营销之道>>

图书基本信息

书名：<<成功企业市场营销之道>>

13位ISBN编号：9787806750254

10位ISBN编号：7806750258

出版时间：2001-11

出版时间：内蒙古文化出版社

作者：成功企业研究编委会 编

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功企业市场营销之道>>

内容概要

如何能让企业欣欣向荣，而不是萎靡不振？
怎样才能让企业持续发展，而不是昙花一现？
毫无优势的企业，如何才能从困境和夹缝中从小变大？
资金雄厚、声誉显赫的企业，怎样才能避免走向失败？

《成功企业管理之道》结合读者的实际需要，条分缕析地将成功企业的故事告诉你，力求避免以往商务用书的是论教条，同时将其精华凝练成通俗易懂而又不乏深度的成功秘诀，为老板、经理人们以及市场营销、公关策划人员指出了一条通向成功的道路。

<<成功企业市场营销之道>>

书籍目录

一、成功企业的攻心法则1. IBM公司：少做表现评估2. 曼谷东方饭店：大家办饭店3. 松下公司：替员工端一杯茶4. 惠普公司：增加员工的“家庭感”5. 玫琳·凯公司：在“赞美”声中打成一片6. 柯达公司：做员工的“管护人”

二、成功企业的精髓法则1. 京都制陶：统一员工的思想2. 都市公司：“五S”运动管理3. 3M公司：沟通不局限在办公室内4. 本田汽车公司：流动管理5. 通用电气公司：让员工积极参与决策过程……

三、成功企业的突破法则四、成功企业的权杖法则五、成功企业的至尊法则六、成功企业的伙伴法则七、成功企业的安内法则八、成功企业的百分法则九、成功企业的妙用法则十、成功企业的开放法则十一、成功企业的精简法则十二、成功企业的苛求法则十三、成功企业的逆向法则十四、成功企业的迂直法则十五、成功企业的导向法则十六、成功企业的负重法则十七、成功企业的拓展法则十八、成功企业的特立法则十九、成功企业的问题法则二十、成功企业的虚幻法则

<<成功企业市场营销之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>