

<<装饰与表现>>

图书基本信息

书名：<<装饰与表现>>

13位ISBN编号：9787806748732

10位ISBN编号：7806748733

出版时间：2006-6

出版时间：广西美术出版社

作者：金琳

页数：76

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<装饰与表现>>

### 内容概要

艺术有两种表现方法，一种是再现，一种是表现。

我们当主张后者，正如马蒂斯说：我所追求的，最重要的就是表现……这也正是本书的宗旨：关注无所不在的装饰，研究无所不能的表现。

谈及装饰，我们即刻就可感受到，譬如每天要进出的门……门画，就是贴在普通农家大门上的那些五色的木刻版画，作为装饰，但又不仅仅是点缀，其中多还暗寓着辟邪和祈福的意思，这或许正好验证了那样一句话：“艺术装饰是人类需要愉悦和逃亡的反映。

”这句话写在遥远的伦敦维多利亚和阿尔伯特博物馆的展厅入口处，这句话引领着人们进入展厅，同时还点出了我们内心的愿望。

让我们叩开装饰之门，领略装饰之美，探究装饰之术……

引子 第一章 装饰之源 第一节 神灵崇拜 第二节 使用延伸 第三节 识别标志 第四节 民风习俗 第五节 审美需求 第二章 装饰之风 第一节 地域之别——古代装饰与昔日辉煌 第二节 时间之差——近代装饰与时尚 第三节 锦上添花——无处不在的装饰 第三章 装饰之法 第一节 四维之美 第二节 平面之美 第三节 适形之美 第四节 程式之美 第五节 形变之美 第六节 象征之美 第七节 重复之美 第八节 对称之美 第九节 材质之美 第十节 重彩之美 第四章 装饰之术 第一节 画绘刻剪 第二节 雕塑扎染 第三节 算

<<装饰与表现>>

书籍目录

引子第一章 装饰之源 第一节 神灵崇拜 第二节 使用延伸 第三节 识别标志 第四节 民风习俗 第五节 审美需求第二章 装饰之风 第一节 地域之别——古代装饰与昔日辉煌 第二节 时间之差——近代装饰与时尚 第三节 锦上添花——无处不在的装饰第三章 装饰之法 第一节 四维之美 第二节 平面之美 第三节 适形之美 第四节 程式之美 第五节 形变之美 第六节 象征之美 第七节 重复之美 第八节 对称之美 第九节 材质之美 第十节 重彩之美第四章 装饰之术 第一节 画绘刻剪 第二节 雕塑扎染 第三节 算

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>