

<<平面广告创意>>

图书基本信息

书名：<<平面广告创意>>

13位ISBN编号：9787806743904

10位ISBN编号：7806743901

出版时间：2003-8-1

出版时间：广西美术出版社

作者：汤晓山

页数：79

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面广告创意>>

内容概要

现代设计步入了一个新的阶段，它在不断发展、创新。

现代社会对设计的要求也越来越趋于个性的完美追求，在今天这个市场经济繁荣的时代，设计包含了许多新的观念与文化，阐述了当今的人们已不再满足于物质生活的简单重复与消费，在追求物质丰富的同时，也不放弃对深层文化内涵的渴求。

说到设计，人们往往误以为这只是设计师们独有的特权，其实不然，设计应是人类生活中一个不可或缺的组成部分，生活中的每一件物质产品都是根据人们的生活需要来进行设计和生产的。

当然它也融合了人们的精神和价值取向。

人们都有参与设计的权利与开赋，每一件成功的产品设计，都表达的是设计师与大众相共有的创意与默契。

在现实社会里，设计师们参与的设计实践不胜枚举，如环境艺术设计、装潢设计、服装艺术设计、广告设计等，有时他们也会介入到各类社会及文化活动中，如文艺演出、公益宣传等活动的设计与策划。

其中有集体的行为，也有个人的行为，这表明设计的思想已深入到我们生活的方方面面。

为了提高全民的设计意识与素质，设计教育的任务更显得任重而道远。

艺术院校中设计教育的不断创新与改革是当前非常重要的工作课题，而其中教材的编写与研究成为重中之重，没有完善的教材体系，将会制约设计教育的发展，影响到设计人才的教育与培养。

同时，由于近年来报考艺术类院校设计专业的考生不断增多，他们非常需要一套针对性强、质量高、有特色的辅导教材。

本次由我院设计系教师主导及部分外省市艺术院校教师、设计专业人员配合编写的《设计基础入门丛书》的重新出版，是一件非常值得庆贺的大事，对设计教育的发展和普及有着深远的影响和意义。

希望本套丛书的出版与发行，对促进设计专业教学质量的提高，满足广大设计爱好者的需求，提高人民群众的设计意识与素质发挥良好的作用。

本书是广西美术出版社出版的“现代设计基础教材丛书”中的《平面广告创意》分册。

作者简介

汤晓山，中国工业设计协会会员，广西美术家协会会员，《台湾时报》广告“金犊奖”大陆筹备委员会委员。

1985年起在广西艺术学院从事艺术设计教学，现为广西艺术学院设计系副主任、广告学专业教研室主任。

出版合编论著《动画实践与技能》、《现代设计学校》等，广告作品曾

<<平面广告创意>>

书籍目录

第一章 平面广告的发展第二章 平面广告的分类第三章 广告的功能第四章 平面广告的创意设计元素（传播符号）及一般的表现方法第五章 平面广告的创意设计制作程序与步骤第六章 广告创意的表现方法第七章 平面广告的编排设计第八章 平面广告设计的色彩应用第九章 平面广告字体的设计第十章 艺术院校师生广告作品欣赏第十一章 国外广告作品欣赏

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>