第一图书网, tushu007.com

<<叫我如何不宰你>>

图书基本信息

书名：<<叫我如何不宰你>>

13位ISBN编号：9787806738290

10位ISBN编号：7806738290

出版时间：2006-6

出版时间：花山文艺出版社

作者：邬敬民

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

偶然从事导游工作的我，是一个充满幻想、热爱生活的青年。
导游工作的特点，非常适合活泼大方、性格开朗的我。
开始加入这一行时，我对未来充满了希望，想从这里书写人生新的篇章。
然而随着对这一行业的深入了解，我发现环境中充满了恶劣的竞争，想在其中谋生，必须放弃自己的良心与尊严。
十几年的导游生涯中我曾多次试图不遵守它的游戏规则，结果生存却受到了挑战，无奈只好忍辱偷生。
然而后来国际领队的经历，使我猛醒，再也不能这样活下去。
行业的黑暗，导致了恶性、无序的竞争，不仅损害了游客的利益，更危害到国家的尊严、民族的尊严，甚至影响到海峡两岸的关系，以及中华人民共和国在世界上的整体形象。
我要勇敢地呐喊，大声地呼唤，唤醒人民的意识，唤醒民族的尊严。
旅游业的黑暗为常人难以理解，一般的人只知道导游要拿回扣，却不知低价游、定点购物及自费加点的内幕。
工作在旅游业最前线的导游，常常被认为是造成旅游业混乱无序的主要原因，社会舆论对导游的评价低之又低。
行业的混乱，引发了无序的竞争，甚至恶性的竞争。
管理部门的不作为或者无视行为，更是加剧了行业的畸形发展。
如今的旅游市场，充满了欺骗。
从旅游广告，到报名咨询，然后参团旅游、行程安排、游食住行、定点购物，无一不存在着人为操作上的陷阱。
整个骗局的大部分工作，是由导游来完成的。
但设下骗局的。
恰恰是旅行社、旅游管理部门以及旅游者本身。
导游在其中的作用，几乎是微不足道的。
但是，由于导游工作的特殊性，整个行业的黑锅，几乎由导游一个人背负着。
本书的目的，主要有两个：　一是通过对旅游业恶性竞争现状的分析，说明导游生存环境的恶劣，没有福利，没有保障，没有权利，以致导游不能以维护游客的利益为己任，而是以欺骗游客为基本生存条件，通过购物、自费来赚取回扣，实属被逼所至。
所以说导游是滴着眼泪在宰客，幕后黑手却另有其人，导游是心里在流血啊。
二是揭露行业的黑暗、购物的内幕、自费的背景，旅游者的不理性消费，以及旅行社的无奈，希望能唤醒广大旅游者的旅游意识，使其明白旅游的真正意义，自觉抵制低价游和旅游定点购物。
只有人民觉醒了，品质旅游的新时代才能真正到来。
笔者坦言，以国人的素质，可能会有相当大的一部分人，在熟知如今旅游的现状后，依然会做出选择低价团的决定。
但他们不会再去配合定点购物以及自费安排，这种自以为聪明的做法，是会牺牲掉自己的尊严和参观游览的时间的，是不可取的。

内容概要

《中国自助游》2006升级版延续以往风格，由资深旅游者和当地旅游局提供千锤百炼的第一手资料，并以更深入，更细致的态度，更务实，更专业的精神连续第5年全面更新，升级后的2006版共计72万字，120幅实用地图，816幅精美图片，3万余条即时资讯，深入介绍149个旅游城市，景区及1529个景点……　2002年1月，我们推出以读行天下为品牌的第一本旅游图书《自助游中国完全手册》在随后的改版中更名为《中国自助游》。
在我们编辑部两年日以继夜地努力下，本书一经面世，就成为读者最乐于选择 旅行指南。
　5年来，我们年年推出升级版，每一次更新，都清楚地感到肩头的重担，丝豪不敢懈怠，力求升级得更加全面，彻底，时效，从而确保本书的金牌品质让书中的每篇文字，每张图片伴随我们一起获得一种重生的幸福。
导游行业中到底有多少“猫腻”？
游客消费中有多少是被“宰”的？
出版前就曾引起巨大争议的《叫我如何不宰你》一书，本月由花山文艺出版社正式推出。
本书作者接到了很多死亡威胁的恐怖电话，甚至被迫离开了自己喜爱的旅游行业。
旅游业难道是黑社会吗？
本书为你揭开一切谜团！
　低价团、零团费，是馅饼还是诱饵？
收入少、待遇低，宰客成为导游的不二选择。
旅游途中都存在哪些悬机？
旅游者怎样做到理性消费？
《面对面》王志专访深圳导游邬敬民，大胆披露：“叫我如何不宰你”。

作者简介

邬敬民，1967年生于山东潍坊，1994年开始接触旅游行业，1997年正式从事导游丁作。
1999年从广东清远来到深圳发展，近日因出版新书《叫我如何不宰你》引人关注，先后被央视三大王牌栏目《面对面》《今日说法》《实话实说》追踪报道。
一连串的举动给邬敬民带来了不小的麻烦，因

<<叫我如何不宰你>>

书籍目录

引言旅行计划出游造型行囊装备自助旅游摄影指南户外急救常识西南地区 云南 昆明 大理 丽江 怒江 西双版纳 四川 成都 峨眉、乐山 九寨沟与阿坝州沿线 稻城与甘孜州沿线 重庆 重庆 三峡 贵州 贵阳 西线 南线 东线 东南线 北线 西藏 拉萨 南线 林芝 阿里 西北地区 陕西 青海 甘肃 宁夏 新疆华东地区 上海 江苏 浙江 安徽 山东 江西 福建华北地区 北京 天津 河北 山西 内蒙古华中地区 湖南 湖北 河南东北地区 黑龙江 吉林 辽宁华南地区 广东 广西 海南 香港 澳门 台湾 旅行忠告 国际青年旅社 推荐旅游网站 中国各民族主要传统节日一览 中国当代旅游节庆一览 中国列入联合国《世界遗产》景点名单 中国国家级历史文化名城 中国国家重点风景名胜区 中国国家级自然保护区 中国国家级地质公园 中国境内需办理边防证进入的地区星座与旅行 2006年(农历癸未年) 旅行记事 旅行通讯录 旅行邮戳纪念 前言 代序：导游给温总理的一封信 第一部分 叫我如何不宰你 1.你问我宰你有多深 2.你知道我在宰你吗 3.你知道谁在宰你吗 4.叫找如何不宰你 5.旅游者的悲哀 6.旅行社的悲哀 7.导游的悲哀 第二部分 为什么会这样穷凶极恶 1.旅行社对导游的要求 2.旅行社指定购物场所 3.导游的小费 4.旅游业的怪事 5.为什么会有今天 6.导游的压力 7.导游的管理 8.导游协会在做什么、该做什么 9.导游的重要性 10.今天的导游 11.导游应该是什么样 第三部分 呼吁真正的品质旅游 附录1：关于我自己 附录2：何为诚信旅游 诚信旅游协作网是否名存实亡 附录3：邬敬民与王志面对而

章节摘录

许多宰客的行为，已经到了违法的范围，构成了敲诈罪。
而且不仅表现在物质上，精神上游客也被宰，因为旅游的真正目的根本达不到。
游客一旦报名参加了旅游团，一场灭绝人性的杀戮就开始了。
导游按照行程中的计划带领游客前往购物商店的时候，犹如电影里小放羊娃带着日本鬼子和汉奸往八路军的伏击圈里走一样。
土八路的武器很简单，就是小米加步枪，而购物店的武器更简陋，主要就是大大小小、颜色不一的各种石头。
俗语说黄金有价玉无价，这句话就成了宰客高手们一致推崇的名言。
一块不知真假的玉石，被开到了天价。
曾经有一位游客以十一万港币买到了一只从保险柜里拿出来的玉镯，但同样从那个保险柜拿来出来的另外一只玉镯，开价十万港币，被一个看似非常有购物能力的游客随便开了一个玩笑，结果就被一直缠着不放，历经向组长、部长、经理层层请示，在老总出面的情况下，终以一千港币成交。
这是打了多少折啊？
一折就是10%，这不就是0.1折了？
在其他场合有这样做生意的吗？
殊不知这一千元港币，旅行社和导游就拿走了四五百，剩下的还要给讲解员提成，老板的高额利润，不知道这块玉石的价值到底有多少？
至于两元进货，买一万的那个玉件，打0.01折，也还是有钱赚啊。
广州xxx宾馆是五星级的，五星级宾馆里的东西自然不便宜，据说一颗星酒店里东西的价格就得乘以两倍，五颗星不就是十倍吗？
甚至还不止，一瓶普通的矿泉水在五星级的酒店里就可以卖到三四十元，其批发价也就是一元，可见其利润之高。
在XXX宾馆的艺术长廊里标价三千左右的玉雕屏风，相信已经有不小的利润了，但在某购物店里，同样的东西却被开价开到了三、五万元。
如果购物店要挂星级标志的话，那还不得像天空中的星星一样多。
不知道购物店的老板和销售人员的良心都到哪里去了，但是他们的战斗精神比八路军还要顽强。
八路军多少还会喊上几句“缴枪不杀”，而购物店里实行的却是三光政策：“钱要花光，卡要刷光，货要买光”。
这个时候，往伏击圈里走的是善良的老百姓，埋伏的却是鬼子和汉奸了。
而购物店又如奥斯威辛集中营里的毒气室，只见活的进去，不见生的出来。
为什么这样讲呢？
不买不就没事了吗？
你要知道，你花钱是为了观光旅游的，但你的时间却浪费在了购物店，你以为你牺牲的少吗？
鲁讯先生有句名言，浪费别人的时间就等于谋财害命。
时间倒也罢了，但你不买东西，就得看导游的白眼，听导游的气话，受导游的侮辱，这也是你花钱买来的。
购物的基本回扣不低于三成，高则五、六成也有。
购物商店还要支付人头费、停车费、工人工资、租金、税收等等，另外恐怕还得上供一下有关管理部门，要不怎么能在这个提倡法制的社会上生存啊。
除此之外，老板一定要赚钱，而且赚的不会少。
你自己算算宰你有多深？
做这种伤天害理的生意，该不该杀头？
中国有句俗语，“杀头的生意有人做，赔本的买卖无人从。
”凡属要杀头的生意，就象卖毒品一样，利润一定非常之高，宰你当然不浅了。
宰客不仅体现在购物当中，在整个旅游过程中，无论店里店外、车上车下、鞍前马后，国内国外，到

处都是宰客的屠宰场。
就像抗日战争一样，是在各个战线，经历了无数场大大小小的战斗，才彻底打败了日本侵略者。
如果说购物是第一战场的话，自费项目是宰客第二主要战场。
我曾带团去过俄罗斯的圣彼得堡，芭蕾舞那是一定要看的，那可是国粹啊。
但600卢布的表演，导游会收你2000卢布，如果2000卢布相当于于几十块钱，也就无所谓了，但那差不多是700元人民币啊，一场表演就赚你个500元人民币，再什么国粹也粹不起来了。
如前面所提到的那份《中国团自费项目价目表》，里面的什么所谓的800铢（人民币170左右）的表演的价格到底是多少呢？
150-200铢，成本仅仅四、五分之一。

媒体关注与评论

《面对面》《今日说法》《实话实说》一本令英视三大牌栏目动情的良心之书，一个导游的良心忏悔！

中国旅游到底有多黑，本书为你揭开一切谜团。

定价购物商场：价值11万港币的玉镯，最后竟然以1000港币成交。

定点购物商场宰你没商量！

买也得买，不买也得买！

没有一家定点购物商场不宰你，不黑你！

旅行社：底价1元的兴隆热带花园门票，卖到30元；底价50元的西岛门票，转卖到100元。

旅游行宰的就是你！

自票项目不参加也得参加！

没有一定旅行社不宰你，不黑你！

导游：见到脚底下的一块普通的石头，他会联想到翡翠玉雕；看到路边的一朵小花，他会说到青藏高原的冬虫夏草。

一切只为宰你做准备！

没有一个导游不宰你，不黑你！

编辑推荐

导游行业中到底有多少“猫腻”？
游客消费中有多少是被“宰”的？
出版前就曾引起巨大争议的《叫我如何不宰你》一书，本月由花山文艺出版社正式推出。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com