

<<平面广告经典评析>>

图书基本信息

书名：<<平面广告经典评析>>

13位ISBN编号：9787806687017

10位ISBN编号：7806687017

出版时间：2004-5

出版时间：学林出版社

作者：张家平 编

页数：183

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<平面广告经典评析>>

### 内容概要

广告表现的魅力来自线条、符号、色彩、明度、文字以及幽默、含蓄、荒诞、夸张、比喻、拟人等手法，当然还包括情感、风俗所凸现的文化。

当广告的内涵日趋丰富、当广告已成为一门学问时，解读广告便显得十分重要——既然有唐诗导读、有宋词导读，当然应该有经典广告的导读，这是一个简单的推理，却也是广告发展的必然。

本书所选择的是经典广告中的平面广告。

广告 经典广告，表明了广告的发展， 平面经典广告，表明研究的细化。

本书所选择的近200例平面广告是从成千上万的平面广中挑选出来的，绝大多数为获奖作品，创意上有其独特性，在大众中享有较高的知名度。

挑选时注意到作品的代表性，并努力诠释画面内涵。

本书采用不少国外的广告，方案保留原文，翻译放在括号中，供参考。

本书是集体研究的结晶。

每一则广告、每一段导读均经过反复的斟酌和讨论。

<<平面广告经典评析>>

书籍目录

一、信息、通讯二、金融、保险三、汽车及关联产品四、房产及关联产品五、家电六、食品七、饮料（非酒精）八、饮料（酒精）九、药品与保健品十、卫生用品十一、时尚用品十二、文化教育及关联用品十三、媒体与广告公司十四、公共事务及服务十五、公益后记

<<平面广告经典评析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>