

<<美容文化>>

图书基本信息

书名：<<美容文化>>

13位ISBN编号：9787806680094

10位ISBN编号：7806680098

出版时间：2001-1

出版时间：学林出版社

作者：戴一江

页数：308

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美容文化>>

内容概要

如果你想成为一位拥有全新美容概念的美容师，熟读此书，你一定会令同行刮目相看，因为你知识的渊博，手法的新颖，并且该书还教会你如何做到精致、清丽、大气、儒雅。

如果你想开设一家美容院，过过当老板的瘾，那么这本书同样会给你提出中肯的意见，使你能够根据自己的经济实力、人际关系和地域等因素给自己一个准确的选择，而不会盲目投资。

如果你想成为一位美容院的管理者，这本书也会对你受益匪浅，它会对你对美容业管理中普遍存在的问题有一个全方位的认识，教你懂得美容不仅是一门艺术，也是一种文化，并且指出美既表现在外在形态上，更是体现在内涵修养和职业道德中。

作者简介

戴一江，浙江杭州金芭蕾化妆品有限公司董事长，杭州大学中国文学研究生，现就读浙江大学应用心理学硕士研究生班。

任全国工商联美容化妆品业商会常务理事，卫生部全国产业企业卫生管理协会专家委员会心理美容专家等多项社会职务。

曾先后担任 '99中国超级化妆发型世纪精英

<<美容文化>>

书籍目录

写在前面第一章 概论 第一节 中国美容业兴起的时代背景 第二节 “美容”这一名称的涵义及其国际意义第二章 美文化与美容文化 第一节 在人类文化的母体中,首先诞生了美的文化 第二节 “女性美貌”的历史建构和人类进化的内在联系 第三节 美容文化第三章 美容师 第一节 古今中外美容师概况 第二节 我国美容师的组成及存在的不足 第三节 美容师的综合素质 第四节 美容师的职业道德第四章 美容师应具备的综合知识 第一节 美学 第二节 文学 第三节 心理学 第四节 色彩学 第五节 医学、物理学、化学及其他第五章 美容院 第一节 国外美容院简介 第二节 国内美容院现状 第三节 中国美容院的构架设想及文化内涵第六章 化妆 第一节 中国古代化妆艺术简介 第二节 当代化妆艺术简况 第三节 生命之妆第七章 发式与发型 第一节 发式、发型的演变 第二节 中国历史上发式、发型的种类第八章 美容师心理素质培养 第一节 美容师心理素质的培养 第二节 如何使自己心理健康 第三节 爱的奉献第九章 心理与美容 第一节 女性审美、求美中存在的误区 第二节 跨越心理障碍,大胆追求美的仪态 第三节 心理疏导与皮肤保养 第四节 心的呼应,使文出的眉神采飞扬第十章 美容业现存的问题与解决办法 第一节 产生我国美容师的机制,决定了我国美容师的素质 第二节 美容院目前存在的问题 第三节 美容院的开设及其管理 第四节 美容业存在的问题和解决办法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>