

<<团队经典>>

图书基本信息

书名：<<团队经典>>

13位ISBN编号：9787806649800

10位ISBN编号：7806649808

出版时间：2006-1

出版时间：长春出版社

作者：马克·菲斯切特

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<团队经典>>

前言

如今，越来越多的家族企业开始摆脱由单一所有者管理的传统领导模式。

比如，不少同胞兄弟姐妹正试图联合起来，着手创建公司：同一家族不同分系的亲属们也跃跃欲试，组建合作公司，当然，他们经常同非家族成员的高级经理共同管理公司；越来越多的夫妻合伙公司也相继问世。

同时，世界各地的公司也在组建自己的管理团队和员工队伍。

这是使公司步入平稳轨道、更具竞争力的强有力的手段。

通过团队协作的方式，公司的生产性、创新性和灵活性能够大大增强。

以上两大发展趋势的融合为更好地管理家族企业提供了绝好的机会，但是由于市场上几乎没有相关的指导书籍，该管理模式没有现成的路子可走。

这本手册为兄弟团队、亲属团队、夫妻团队、管理团队以及员工团队的形成提供了全方位的建议。

它清晰地向读者解释了以下几个方面的问题：如何确定兄弟双方在合作关系中所处的地位？

如何在表亲群落中确立所有权结构？

如何在夫妻搭档之间划分责任和义务？

以及如何组建出类拔萃的管理团队和员工队伍？

为了成功地创办和经营企业，所有家庭成员和员工都需要学习如何共同领导、合作管理以及协同工作的问题，接受相关方面的训练。

本手册第一章列出了一些最基本的挑战；第二、三、四章讲述了所有兄弟公司、表亲集团和夫妻合作公司所面临的特殊问题——各种形式的管理体制都面临着尖锐的问题，处理不好的话，极易造成不良后果；第五章和第六章囊括了国内团队领导专家关于如何创建杰出的管理团队和员工团队的众多策略，同时包含了企业领导者们提供的如何使团队高效运作的大量实用建议。

规模庞大的家族组成了另外一种团队，事实上也是最重要的一个团队。

如果一个家族不能紧密地团结在一起，整个企业就会出现危机。

所以，第七章主要是关于团结整个家族搞好企业的内容；第八章介绍了如何在实际操作中将单一领导制公司转变为团队领导企业；最后一章深入地阐释了四种独特的团队工具，都是专门为家族企业量身设计的，帮助他们作为一个团队来管理企业以及家族自身。

为了增强这本手册的实用性，《家族企业》季刊的编辑们汲取了关于团队管理的最好建议。

书中的大部分文章都摘取了原创作品中的精华部分，而且保留了原汁原味的事实资料和当时的参考文献。

本书的许多故事都出自曾做过团队工作的家族企业领导者之口，是他们的亲身经历。

请把这本书作为您的良师益友吧！

以其为指导，把您的团队团结好，规划出属于您自己的事业蓝图！

<<团队经典>>

内容概要

这部经典旨在帮助企业主建立高效的领导团队。

《打造高效团队：家族企业之团队经典》列举了大量的真实案例。

提供了一些经过实践检验的技巧和能够增强企业团队合力的实用模型。

《打造高效团队：家族企业之团队经典》包含了这样一些关键问题：在兄弟团队中如何决定职位、角色和公平的报酬。

在堂兄弟中培养团队合力需要什么样的规则和管理结构。

丈夫和妻子在企业中如何划分责任。

把家和公司区分开。

如何建立高效的管理团队和雇佣团队。

<<团队经典>>

作者简介

作者：(美国)马克·菲斯切特 译者：石晓竹 杨艳妍 安坤伟

<<团队经典>>

书籍目录

导论 全面迎接共同领导的新时代第一章 团队与协作第1节 常见和罕见的团队类型第2节 加强团队协同工作第二章 兄弟团队第1节 培植梦想, 解决矛盾第2节 平均制合伙关系的利与弊第3节 如何搭建平等合作的平台第4节 董事会制度帮助维埃特里公司成功运营第5节 三兄妹重整奥特比-柏尔博公司第三章 亲属团队第1节 第三代接班人做好准备第2节 如何选择与任命下一代领导人第3节 瓦拉诺家族如何管理公司第四章 夫妻团队第1节 如何划清家庭与工作的界限第2节 扎加特夫妇创立家族品牌第五章 打造高级管理团队第1节 CEO为何必须与下属经理人分享信息第2节 与外聘CEO结成团队第3节 都会护理公司吸纳外来高管第六章 打造员工团队第1节 怎样激发、领导并支持团队工作第2节 团队制定自己的工作规章第3节 何时不宜构建团队第4节 坠机现场的团队领导课程第5节 奖励团队表现第七章 团结整个家族第1节 管理多样化的股东集团第2节 掌握企业控制权, 加强股东话语权第3节 姻亲对家族团队的贡献第4节 令股东满意的股权赎买计划第5节 培植信任感第6节 保持良好的沟通第7节 合伙家族之间的团队合作第8节 兰达·韦奇奥建立家族企业团队第八章 向团队领导模式的过渡第1节 现任领导的思想准备第2节 确定合作领导能否奏效第3节 天天轻松制造公司的战略先行第4节 没有亲属关系的合伙人如何选择接班人第5节 埃里克·曼森的督导团队第6节 斯塔尔兄妹为接管公司所做的自我操练第九章 组建家族企业团队的工具第1节 合伙章程第2节 家族宪章第3节 家族议事会第4节 退思会参考书目

<<团队经典>>

章节摘录

观察那些出色的体育团队，家族企业团队可以获益颇多。

这一节将介绍一位咨询顾问的个人经历及体会。

他曾担任过家族企业的顾问，也做过体育团队的咨询师。

他告诉我们，家族企业领导人应该如何将体育团队的管理技巧和团结精神成功地运用到企业管理中，从而增强企业团队的协同合作能力。

对于家族企业来说，他们主要面临四项基本任务：建立核心价值观。

制订使命宣言。

制作战略计划，寻求奋斗动力以解决实际问题。

世界上最杰出、最成功的体育团队都有一个共同点，那就是团队成员彼此间有着深厚的情感和团结精神。

而许多家族企业的管理核心也不乏这种素质，其成员们对公司忠诚，勇于为公司奉献全部聪明才智，对公司事业做出了崇高的承诺。

正因为如此，这些家族企业经营得非常成功。

这样的公司大都建立了自己的核心价值观，这就为公司更好地制定决策、发展客户、拓展业务，以及增强企业的整体团结奠定了良好的基石。

在这样的公司里工作。

员工们会有一种在自己家中的感觉，仿佛自己就是这个大家庭里的一员，是这个团队的一分子。

其实，不仅是家族的管理跟体育团队相似；反之，体育团队的管理也类似于家族。

那些获得过世界冠军的体育团队经常把自己比作一个大家庭。

他们向世人展示了高度的社会凝聚力，同时也由此取得了巨大的成就。

这充分说明，一个团队的凝聚力有多强，相应地它取得成功的几率就有多大。

很多体育团队成功的实例，都证明了二者之间成正比的关系。

美国女足就是一个最典型的实例。

她们曾在1999年女足世界杯决赛中战胜了中国队。

在接受多家媒体采访时。

她们曾毫不讳言地承认之所以能最后取得胜利，很大程度上就是因为团队给了她们家的感觉。

多年以来，这支队伍始终坚持全队在一起吃饭，一起去购物，一起开晚会，甚至一起去拍摄商业宣传照片、出席社会活动；姑娘们从不强调个人地位。

不摆明星架子，而是想方设法提高整个团队的影响力。

如果仔细比较一下家族企业和那些成功的体育团队，就不难发现，多数家族企业缺少一种体育合作精神。

据一位在专业体育队和家族企业都当过顾问的咨询专家说，关键就是如何增强团队合作；或许有些家族团队正在培养这种协作能力，也有些已经协同工作过一段时间，但收效往往并不明显。

许多世界一流的奥运代表队和专业运动员，包括教练们，都聘请过体育心理学专家，希望以此增强团队的协作精神。

一些高等学校也投入了大量的时间、精力和资源，对学生们开展这方面的行为强化训练。

行为强化观念源于传统心理学上的内驱成就理论。

在美国，随着商业竞争压力的不断加大，提高员工的工作能力、增强他们的团结协作精神，就显得尤为重要，这关系到公司的生死存亡。

因此很多公司纷纷投入大量资源，用来培养他们的管理人员和普通员工，尽可能地提高他们的交际能力、领导才能和团队协作意识。

不论是在企业里还是在体坛上，增强人们团队意识的共同目的，都是要赢得竞争。

对于普通企业来说，在竞争中获胜就意味着要达到甚至超过既定的目标，比如说，大幅度提高公司利润、增加市场份额；而家族企业应该有更高的目标，即提高家族的凝聚力。

只有达到这个目标，企业才能经久不衰，才能在家族中世代传承下去。

<<团队经典>>

编辑推荐

《打造高效团队:家族企业之团队经典》由长春出版社出版。

在昆虫世界，蚂蚁和蜜蜂的团队合作可以迅速有效地解决复杂问题。

何以如此？

因为它们的团队具有三大优势：灵活、稳健和自我组织。

企业不是蚂蚁，也不是蜜蜂，但是，在几百年的经营实践中，他们收获了一整套非常实用的、操作性极强的团队经验，其中的神奇不逊于那些昆虫的传奇。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>