<<中国艺术品市场白皮书年度大家>>

图书基本信息

书名:<<中国艺术品市场白皮书年度大家>>

13位ISBN编号:9787806639146

10位ISBN编号: 7806639144

出版时间:2010-9

出版时间:中国书店出版社

作者:西沐编

页数:64

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<中国艺术品市场白皮书年度大家>>

内容概要

中国艺术品市场白皮书》年度人物在大家的广泛关注下陆续发布了,这是我国艺术品市场发展过程中的一个重要事件,它预示着中国艺术品市场的研究不断进入评价、关注经典与示范的重要阶段,并进 而引导着中国艺术品市场进入规范化、科学化的轨道。

在《中国艺术品市场白皮书》的研究与编制过程中,我们感到,随着中国经济的快速崛起,中国 艺术品市场得到了长足的发展。

在市场高速发展及世界金融危机的双重挤压下,中国艺术品市场所积累的大量问题不断消解,而一些 涉及中国艺术品市场体制、运作机制、市场体系及政策方面的"硬"问题却不断显露,并且随着时间 的推移及中国艺术品市场的纵深发展,成为不可逾越的障碍。

这明确地预示着,中国艺术品市场已经进入不断攻坚的基本阶段。

今天,《中国艺术品市场白皮书》年度人物的推出,可以被看做一种市场关注与进行示范的开始,也可以被看做中国艺术品市场发展在等待中不断破题的一种努力

<<中国艺术品市场白皮书年度大家>>

书籍目录

前言作品研究

<<中国艺术品市场白皮书年度大家>>

编辑推荐

【《中国艺术品市场白皮书》是在国家层面发布的重要研究报告,将不断推动中国艺术品市场的科学化、规范化进程,积极引导我国各方力量逐步介入中国艺术品市场。

入选《中国艺术品市场白庋书》年度人物是一项崇高的荣誉。

《中国艺术品市场白皮书》年废人物的出版是我国艺术品市场发展过程中的一个重要事件,它预示着中国艺术品市场的研究正在进入评价、关注经典与示范的重要阶段。

1

<<中国艺术品市场白皮书年度大家>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com