

<<2010中国汽车销售图册>>

图书基本信息

书名：<<2010中国汽车销售图册>>

13位ISBN编号：9787806637951

10位ISBN编号：7806637958

出版时间：2010-4

出版时间：中国书店出版社

作者：《中国汽车销售图册》编委会 编

页数：475

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2010中国汽车销售图册>>

内容概要

《2010中国汽车销售图册》是由中国国际贸促会汽车行业分会主编，联合中国消费者报、各地方车展组委会等相关单位，配套国内各大国际车展，专为促进汽车销售所倾力打造的全新媒介，是一本可以随时翻阅的国际汽车展。

《2010中国汽车销售图册》将以赏心悦目之貌、丰富动人之姿为汽车企业提供前所未有的展销平台，为消费者提供可靠全面的导购信息。

<<2010中国汽车销售图册>>

书籍目录

A阿尔法罗密欧阿斯顿马丁奥迪B宝马保时捷奔驰奔腾本田比亚迪标致别克宾利布加迪威龙C长安长城D大众道奇东南F法拉利丰田福特H遵用悍马华普华泰J吉利吉普捷豹O讴歌欧宝P帕加尼Q奇瑞起亚R日产荣威S萨博三菱双龙斯巴鲁斯柯达T天津一汽W沃尔沃X现代雪佛兰东风雪铁龙Y英菲尼迪Z中华众泰

<<2010中国汽车销售图册>>

编辑推荐

四大亮点 权威性高 汽车企业倾力打造； 准确性高 国际水准、专业团队、强势媒体；
可读性强 视角独特、直击市场焦点； 指导性强 深度解析发展趋势。

这是我们为汽车企业与汽车需求者量身订做的图册，因为： ——它是一个全新的、无限延伸的展示平台； ——它是汽车企业推广、销售产品的强大媒介； ——它是消费者了解汽车品牌的工具书； ——它拥有炽烈的热情与真诚服务的信念。

品牌演绎：品牌与创始人、经典车型与经典人物 展会展台：经典展台展示 / 2010年北京国际车展展台亮相 汽车产品展台：年度主力销售车型展示及相关参数配置、参考价格、安全测评等
4S店促销信息发布台：各汽车品牌4S店最新优惠及促销信息——独家发布平台。

多款新车，首次亮相！

从未来到现在，从现在回到未来 梅赛德斯—奔驰SLS AMG 当从时空中走来，又向深远处驶去，“鸥翼”用跨越过去、现在、未来的身影证明： 永恒的生命力，只存在于永恒的探索与想像之中。

梅赛德斯—奔驰诚邀莅临第十一届北京国际汽车展览会W401，亲鉴耀动世界的夺目星辉。

<<2010中国汽车销售图册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>