

<<营销与生产决策>>

图书基本信息

书名：<<营销与生产决策>>

13位ISBN编号：9787806618905

10位ISBN编号：7806618902

出版时间：2004-1

出版时间：上海远东出版社

作者：泰尼斯伍德

译者：周健

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销与生产决策>>

内容概要

《营销与生产决策》观点鲜明，设计合理，以实际材料与虚拟材料相结合解释每章的观点，运用各类经典案例营造出实际情景，给出要分析的问题，提供运用理论的机会。

营销和生产是任何经营活动不可分割的两方面。

营销是联系消费者和企业的纽带，生产技术和生产成本又将影响产品的价值。

因此，企业应把两者的结合视为经营活动的核心，以市场为导向，首先找出消费者的需求并生产它，然后销售产品或提供服务。

《营销与生产决策》融会了“剑桥商务决策经典”丛书中的《组织管理决策》、《定量决策分析》和《财务与会计决策》三《营销与生产决策》的理论知识、并将其应用到营销和生产领域。

全书分为上下两篇，下篇针对上篇介绍每章的主题，阐明学习目的并为上篇的练习包括案例分析提供答案。

《营销与生产决策》既可作为经济商务类专业的学习教材，也可为从事商务工作的专业人士提供有效帮助。

<<营销与生产决策>>

书籍目录

总序

前言

上篇 教程与训练

第一章 营销与生产概论

第二章 营销模型

第三章 商品服务的需求

第四章 营销信息

第五章 产品策略与策划

第六章 分销

第七章 广告

第八章 推销策略与促销

第九章 定价

第十章 生产

第十一章 工作研究与质量监控

第十二章 监控与检测

下篇 辅导手册

使用说明

第

<<营销与生产决策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>