

<<团队组织模型>>

图书基本信息

书名：<<团队组织模型>>

13位ISBN编号：9787806617212

10位ISBN编号：7806617213

出版时间：2003-4

出版时间：上海远东出版社

作者：Dean Tjosvold陈国权刘春红

页数：240

字数：243000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<团队组织模型>>

内容概要

本书的内容全面，引证了最新的科研成果与企业的实际案例，有别于某些书刊泛泛而谈的现象，而且著者能结合中国的实际，探讨了诸如中国人在团队组建过程中的价值观问题，中国人在合作与竞争中所体现的中国特色，在中国企业中建立团队的组织模型，怎样建立共同的愿景，怎样开展团队创新以及建立团体对公司的认同感，怎样对团队进行领导，怎样对团队进行激励，公平理论如何应用等方面

。本书还专门深入探索了如何在团队中进行科学合理的决策，并把团队的概念扩大到企业与客户和供应商的合作关系方面，并且这方面引述了许多具体的案例，用以说明在这些新的环境条件下应如何把各方面的利害关系加以协调，提出了维护和谐与争取双赢的重要意义。

这些观点很有启发性，以辩证的观点来分析合作与竞争，这就抓住了团队的一个带有本质性的问题——把个人与团队、冲突与合作、信念与行动、风险与效益等看似相反的方面结合起来，从而为团队建设创造了条件，学习本书将对我们整合团队资源，充分发展和利用人力资本为改进管理和提高效益提供非常有益的帮助。

最后，本书的编写条理清楚，资料丰富，分析全面并附有大量的文献目录，有助于读者进一步深入学习参考，读来有如一部小百科全书，使人受益良多。

<<团队组织模型>>

作者简介

Dean Tjosvold (谢霍坚)

现为香港岭南大学管理学系首席教授，香港合作学习中心（Hong kong cooperative Learning center）主任，1972年获明尼苏达大学心理学博士学位，1992年因研究卓越获西蒙·弗兰塞大学教授头衔。主要从事冲突管理，合作与竞争，决策力等管理问题的

<<团队组织模型>>

书籍目录

导论第一篇 向更高效的工作方式挑战 第1章 团队改革和创新 1.1 关于组织和群体的基本概念 1.2 团队的潜力和缺陷 1.3 团队的关键：交互作用 1.4 团队组织模型 第2章 合作性团队工作与中国人的价值观 2.1 合作与竞争理论 2.2 合作与竞争理论在中国的适用性问题 2.3 合作与竞争理论在中国的试验结果 2.4 中国人的价值观在合作性团队中的作用 2.5 结束语 第3章 团队组织模型 3.1 建立愿景：我们的方向是什么？
3.2 团结合作：我们是一起的吗？
3.3 树立信心：我们能做好这件事吗？
3.4 深入探索：我们应如何决策解决问题？
3.5 总结反省：我们应如何持续改进？
3.6 结束语 第4章 团队的创新和责任感 4.1 创新的必要性 4.2 创新的类型和条件 4.3 团队的创新
4.4 团队创新需要责任感 4.5 团队对个人的价值 4.6 团队管理中的公平问题 4.7 团队管理中创新意误解和责任感的统一 4.8 结束语 第5章 领导团队 5.1 团队的领导 5.2 领导的挑战 5.3 研究：领导关系学 5.4 领导的角色定位 5.5 结束语第二篇 应用团队组织模型管理团队第三篇 建立一体化的团队组织

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>