

<<创新管理>>

图书基本信息

书名：<<创新管理>>

13位ISBN编号：9787806616178

10位ISBN编号：7806616179

出版时间：2003-01

出版时间：上海远东出版社

作者：（英）舍伍德

译者：谷朝红等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创新管理>>

### 内容概要

为什么我们许多人都发现很难有创造力？

当许多世界各地的组织机构都渴望雇用和留住有创造力、创新力和灵活性的人才时，为什么他们常常不经意却在鼓励完全相反的行为？

为什么在创意突破常规时，往往会被磨平棱角？

读一读创新管理大师丹尼斯·舍伍德的新作《SMART经理人·创新管理》吧。

## <<创新管理>>

### 书籍目录

前言

序言

1、目标：创新

我们这里并不缺少点子——我们的问题是怎样将它变为现实！

2、应用

创新的最佳方式，也许是最难实现的方式。

3、模式

创造力的本质不是一道闪电、一次意外事件或一种不可抗力，而在于现有元素的基础上发现新的类型。

4、创新行为！

大多数人，尤其是那些不认为自己有创造力的人，可以从创新行为

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>