第一图书网, tushu007.com

<<市场营销>>

图书基本信息

书名：<<市场营销>>

13位ISBN编号：9787806616154

10位ISBN编号：7806616152

出版时间：2002-10

出版时间：上海远东出版社

作者：约翰·马里奥蒂

译者：赵璧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<市场营销>>

内容概要

在信息技术飞速发展、电子商务风起云涌的知识经济时代，你必须比以往任何时候都要果断，决策更快。
如果你无法做到这一点，你就有失业之虞。
本书是你通往成功之路的钥匙，你的销售业绩、你的职业发展将从这儿开始腾飞！
本书的中心是市场营销的各方面知识。

第一图书网, tushu007.com

<<市场营销>>

书籍目录

五条市场营销的智者之见 你必须要有个计划 接近你的客户 做好准备工作 记住关系 利用技术的速度和广度 前言 市场营销与商业 1、市场营销的过去和现在
由于全球通信和计算机基础设施的选速扩容，互联网和电子商务的飞速发展，布场营销已经进入了一个全新的时代。
2、市场营销和战略
市场营销战略应该被视为企业战略的第一部分，而且也是最关键的一个部分，因为直接跟顾客和潜在客户进行沟通和互动的就是这

第一图书网, tushu007.com

<<市场营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com