

<<咨询绩效评估>>

图书基本信息

书名：<<咨询绩效评估>>

13位ISBN编号：9787806613887

10位ISBN编号：7806613889

出版时间：2002-1

出版时间：上海远东出版社

作者：(美)杰克·菲力普斯著、段盛华等译

页数：467

字数：355000

译者：段盛华，余凤霞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<咨询绩效评估>>

内容概要

本书提出的六大测量指标受到各大顶尖公司的实例支持，这些指标全面展示了咨询的各种影响，包括测量投资收益（ROI）。

这一均衡的测量方法对希望显示咨询介入的价值的顾问来说同样必不可少。

杰克·菲利普斯博士测量咨询的投资收益率的方法堪称独一无二。

《咨询绩效评估》应成为任何涉入咨询过程的人士必读书。

<<咨询绩效评估>>

作者简介

杰克·菲利普斯博士是Performance Resources Organization的创造人，该公司是目前在会计问题方面全球顶尖的咨询公司。

杰克·菲利普斯博士撰写与编著了100篇文章及20余本书，并曾担任过银行总裁，财富500的培训与发展经理以及大学管理教授。

他的客户分布在20个国家，其

<<咨询绩效评估>>

书籍目录

致谢引言第一部分 绪论 第一章 咨询必须负责：客户的角度为什么对结果进行测量是值得的？
第二章 我能从中获得什么？
咨询顾问如何向客户证明自身工作的价值 第三章 初始分析与计划成功评估的关键第二部分 六项指标
第四章 这有用吗？
如何度量反应与满意度 第五章 客户学到了什么？
咨询过程中知识技能的变化 第六章 咨询活动是否正确实施？
如何度量实施、应用与利用 第七章 产生了怎样的影响？
如何收集反映企业影响的数据 第八章 如何计算并解释ROI以及其他财务赢利指标 第九章 如何度量和
报告咨询活动的非财务性收益辨别无形的度量指标第三部分 指标的关键问题 第十章 咨询功效与其他
因素作用的剥离，如何将咨询介入的影响单独加以明确 第十一章 如何将业务绩效指标转换为货币价
值 第十二章 咨询项目究竟成本几何？
控制咨询项目的实际成本第四部分 挑战 第十三章 如何为咨询项目绘制蓝图，对咨询项目投资回报的
预测 第十四章 如何进行有效信息所馈与成果汇报 第十五章 克服各种阻力与制约因素 附录 您的咨询
项目前景如何？
(自测) 针对客户公司委托人的调查问卷

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>