

<<A-Z行销谋略>>

图书基本信息

<<A-Z行销谋略>>

内容概要

这是身为一个公司高层主管必读的书，它教导企业主们如何在每个环节中省钱、创造利润或价值。其实，这更是为人部属要研习的书。

不管作为一个小小的行销企划、或是伟大的行销经理，不是只要编拟行销计划、付诸实行就好，更重要的，是为老板赚进大量的金钱。

要评估一个好的行销企划，最简单的方法只有一个：赚不赚钱。

现在的行销企划在不肯定计划是否会成功之前，拼命地花钱、拼命地花广告费、拼命地花促销费、拼命地花.....，请读这本书吧！

它会告诉你不要乱花钱，钱要花在刀口上，在每个环节中省钱，它会告诉你如何在每个环节中创造利润与价值，无形的价值也是钱。

<<A-Z行销谋略>>

作者简介

<<A-Z行销谋略>>

书籍目录

译者的话

引子

导论 行销进阶之路

第1章 攀升中的广告

第2章 品牌资产

第3章 类别管理与其他异论

第4章 销售渠道

第5章 延伸品与品牌家族

第6章 失败为成功之母

第7章 全球行销

第8章 传承事务

第9章 信息系统存活手册

第10章 超越J曲线

第11章 侧翼攻击与游击战行销

第12章 教育午餐

第13章 今日与明日的行销

第14章 创新

第15章 组织结构与热力学函数

后记

鸣谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>