

<<软件业的成功奥秘>>

图书基本信息

书名：<<软件业的成功奥秘>>

13位ISBN编号：9787806611234

10位ISBN编号：7806611231

出版时间：2001-01

出版时间：上海远东出版社

作者：霍克

译者：逸庐，博政

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<软件业的成功奥秘>>

内容概要

软件业是有史以来最有力的财富创造者之一。

它称得上是极为成功的一个行业 创造了大量的工作岗位，取得了极为迅速的增长，并且加速了产品周期 然而，失败者也比比皆是。

那么，我们应该向赢家学习些什么？

在本书中，作者在考察全球软件业是最成功的一百余家企业（从澳大利亚到津巴布韦都有）、并访问四百五十位首席执行官的基础上，对影响软件业产品和服务结果的条件提出了全新的观点。

他们推翻了许多人广泛接受的所谓软件业的成功信条，并列出了一些惊人的新发现。

作者认为，成功的秘诀在于从许多重要的管理决策中作出选择的能力，以便在适当的时间对迅速变化的市场状况作出适当的反应。

由于竞争、投入、人才和把握时机等是各行各业所共有的，因此本书可对各行业主管们的问题提供有价值的答案。

<<软件业的成功奥秘>>

作者简介

霍克 (Detlev J. Hoch) 是麦肯锡公司杜塞尔多夫办事处主任。他1980年加入公司, 现在领导着公司IT / S竞争力中心, 是公司电子和TIme部门全球领导小组的成员。他提出并领导了“软件业的成功奥秘”这一全球研究项目。

勒丁 (Cyriac R. Roeding) 是麦肯锡公司慕尼黑办事处的高级助理, 最近刚刚转到公司在硅谷的办事处。他专门研究软件、因特网电子商务和媒体。他在“软件业的成功奥秘”项目中负责沟通。

帕克特 (Gert Purkert) 是麦肯锡公司柏林办事处的高级助理, 主要研究软件、IT服务和媒体。

林德纳 (Sandro K. Lindner) 在麦肯锡公司的工作始于“软件业的成功奥秘”项目。他的商业和IT经历来自德意志银行、国民西敏寺证券和西门子公司。

米勒 (Ralph Muller) 是麦肯锡公司商业技术办公室的常务经理, 专门从用户和供应商的角度研究IT解决方案。

<<软件业的成功奥秘>>

书籍目录

<<软件业的成功奥秘>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>