

<<股权激励>>

图书基本信息

书名：<<股权激励>>

13位ISBN编号：9787806610008

10位ISBN编号：7806610006

出版时间：2000-7

出版时间：上海远东出版社

作者：吴叔平,虞俊健

页数：301

字数：178000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<股权激励>>

内容概要

本书是一本关于产权制度和分配和分配制度创新的专著。

既借鉴了西方的成熟理论和模式，又兼顾了国内市场和发展的实际进程，阐述了中国国情的股权激励思路。

本书还涉及股权激励的后继整合工作，包括国家有资本退出、集体资本赎买、民营企业股权结构优化、企业重组、管理再造等，确保股权激励具备有效性。

本书详细介绍包括员工持股、管理层持股、期股、延期支付、虚拟股票增值权、认股权、管理层回购等多种股权激励方案。

企业可根据自身实际情况选择最为合适的方案。

本书理论联系实践，分别就各种股权激励方案涉及的关键要素、操作流程、规范文本、管理机构、管理办法、考核监督等一系列问题设计了模板，并配备典型企业的案例分析，有很高的参考价值。

<<股权激励>>

作者简介

吴叔平 1953年生。

管理工程研究生高级经济师。

曾任上海市汽车起动机厂副厂长上海市政府办公厅综合处副处长现为上海市亚商企业咨询股份有限公司董事副总经理。

在国家及地方核心经济刊物发表过近百篇约40余万字论文曾多次承担重点软科学课题项目并参与制定数家大型企业集团

<<股权激励>>

书籍目录

前言1 股权激励——告别低效率与“59岁现象” 现代报酬理论及实践/我国分配制度概述/我国一些企业的分配制度实践/低效率与“59岁现象”——国有企业佳酿制度的弊端/股权激励在我国企业中萌芽/股权激励与产权制度创新/WTO催促中国加速 产权制度和分配制度改革2 股权激励的形式 员工持股计划/管理层持股、股票期权3 我国企业实行股权激励的途径与方式 不同产权结构背景的企业实行股权激励制度的途径/与企业经济类型和经营特征相适应的股权激励方案/中国实行股权激励制度的种种现实障碍与解决思路4 股权激励的设计 基本理念和指导思想/要素设计/操作流程/管理办法和法律文本5 股权激励的是与非 股权激励的正效应/股权激励的负效应6 股权激励与企业重组 企业重组在中国/企业重组与股权激励7 股权激励与咨询机构致谢

<<股权激励>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>