第一图书网, tushu007.com

<<企业商标注册使用保护180问>>

图书基本信息

书名：<<企业商标注册使用保护180问>>

13位ISBN编号：9787806598290

10位ISBN编号：7806598294

出版时间：2006-3

出版时间：巴蜀书社

作者：寻宪恕

页数：438

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

企业在取得合法经营权后，商标和广告就成为企业开展营销和拓展市场，树立品牌及企业形象的两件重要工具。
广告方面企业可委托广告公司全面代理从而达到和满足企业的需求；而商标方面要找到一家能全面代理和指导企业商标注册、规范使用以及保护的代理机构，目前还不太容易。
这就需要企业了解有关商标的法律法规，以便在经营活动中保护自己的合法权益，避免因商标注册和使用不当给企业造成经济损失。
在经济全球化进程不断加快的今天，大多数企业已经认识到，市场竞争就是品牌的竞争，而品牌的核心就是商标。
所以，商标是关系到企业生存和发展的重要知识产权。
商标对企业而言，是与其他企业的商品和服务相区别的标志，是企业参与国内外市场竞争的有效工具，是企业商品与消费者联系的纽带；商标对消费者而言，是购买商品和选择服务的依据，它代表了企业的综合形象，是企业的名片和象征。

作者简介

寻宪恕，男，本书作者于二十世纪五十年代，七十年代曾作为知识青年下农村，后回城读书。
曾在工厂工作八年时间。
1988年进入工商系统工作，曾任成都市工商行政管理局广告处副处长、商标处副处长、商标分局副局长。

书籍目录

序 谢述钧前言 寻宪恕第一部分 商标及其构成形式方面的问答第二部分 商标注册申请方面的问答第三部分 商标注册申请及使用中禁止性规定方面的问答第四部分 商标注册申请中救济措施方面的问答第五部分 注册商标的续展、变更、转让、许可使用、质押及定牌加工方面的问答第六部分 注册商标规范使用方面的问答第七部分 注册商标专用权保护方面的问答第八部分 企业商标管理方面的问答第九部分 商标印制管理方面的问答第十部分 驰名、著名商标认定及保护方面的问答第十一部分 工商部门对商标监管方面的问答第十二部分 附录：(《商标法》、《商标法实施条例》、有关商标的法规及司法解释等)第一部分 商标及其构成形式方面的问答 1.什么是商标？
2.什么是注册商标？
3.商标的作用是什么？
4.商标应具备的三个基本特征是什么？
5.什么是商标专用权的地域性（使用范围的地域性）与时效性（有效期）？
6.什么是商标的显著性？
7.什么是注册商标的构成要素？
8.商标的种类有哪些？
9.什么是商品商标？
10.什么是服务商标？
11.什么是证明商标？
12.什么是集体商标？
13.证明商标与集体商标的联系与区别 14.什么是注册商标标记？
15.“TM”的含义是什么？
16.什么是商标名称与商品名称？
17.什么是商标标识？
18.为什么说商标是企业的无形资产？
19.什么是特殊标志、其有效期为几年？
第二部分 商标注册申请方面的问答 20.什么是商标的“注册原则” 21.什么是商标的“自愿注册原则”
22.什么是商标的“申请在先原则”？
23.什么是商标的“诚实信用原则”？
24.什么是商标的“集中注册、分级管理原则”？
25.什么是商标的“行政保护与司法保护并行的原则”？
26.为什么提倡企业要及时注册商标？
27.那些机构可以代理商标注册的申请事宜？
28.什么人可以提出商标注册申请？
29.两个以上自然人、法人能否共同申请注册同一件商标？
30.没有办理营业执照能否提出商标注册申请？
31.办理商标注册申请应提交哪些材料，什么是商标注册申请中的“补正”？
……第三部分 商标注册申请及使用中禁止性规定方面的问答第四部分 商标注册申请中救济措施方面的问答第五部分 注册商标的继展、变更、转让、许可使用、质押及定牌加工方面的问答第六部分 注册商标规范使用方面的问答第七部分 注册商标专用权保护方面的问答第八部分 企业商标管理方面的问答第九部分 商标印制管理方面的问答第十部分 驰名、著名商标认定及保护方面的问答第十一部分 工商部门对商标监管方面的问答第十二部分 附录

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com