

<<中国近代大众传媒与中国近代文>>

图书基本信息

书名：<<中国近代大众传媒与中国近代文学>>

13位ISBN编号：9787806597255

10位ISBN编号：7806597255

出版时间：2005-6

出版时间：四川巴蜀书社

作者：蒋晓丽

页数：322

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国近代大众传媒与中国近代文>>

### 内容概要

本书从大众传媒与文学的关系这一跨学科研究角度，首次系统研究中国近代大众传媒与近代文学的发生、发展关系，以及中国近代大众传媒在近代中国社会与文化的现代化过程中的独特作用，并进而探讨近现代中国文化与文学的断裂与延续的传媒动因以及中国“雅文学”与“俗文学”的转换机制和在近现代的逆转方式，以便正确认识大众传媒重要的文化功能，正确理解中国近代文化与文学的发展演变规律，正确评价“五四”以来的新文学。

这对于真正推进中国文化的现代性，重建中国文化话语都有着重要的学术价值和现实意义。

本书主要介绍了中国近代大众传媒与文学的关系、中国近代大众传媒与传媒话语权的确立、中国近代大众传媒与文学言述样式的演进等内容。

## <<中国近代大众传媒与中国近代文>>

### 书籍目录

引言第一章 中国近代大众传媒与文学的关系 第一节 人类传播技术对人类文化的影响 第二节 中国近代大众传媒的出现对大众文化的影响 第三节 中国近代大众传媒与中国近代文学的关系第二章 中国近代大众传媒与传媒话语权的确立 第一节 大众传媒的基本徵 第二节 中国近代大众传媒的兴起与发展 第三节 中国近代大众传媒话语权的确立与知识分子对传媒话语权的争取第三章 中国近代大众传媒与文学言述样式的演进 第一节 近代大众传媒对通俗文学的呼唤 第二节 近你大众传媒对白话文的推动第四章 中国近代大众传媒与文学传播方式的嬗变 第一节 不独立的文学大众转载方式——副刊 第二节 相对独立的文学大众转载方式——文艺报 第三节 完全独立的文学大众转载方式——文艺期刊第五章 中国近代大众传媒与西方文学的评介 第一节 出版业与西方文学的评介 第二节 日译西书的引进 第三节 西方文学译介第六章 中国近代大众传媒与近代文体的产生 第一节 大众传媒与近代“新闻文学”的产生 第二节 时务文体 第三节 杂文与小品文 第四节 纪实性社会小说第七章 中国近代大众传媒与作家群体、文学流派及文学运动的形成 第一节 传媒稿酬制度的建立与职业作家群体的产生 第二节 大众传媒与鸳鸯蝴蝶派 .....第八章 中国近代大众传媒与中国文学的断裂延续第九章 近现代之交文学雅俗观念的分化与中国文学发展趋势的逆转参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>