

<<售楼人手册>>

图书基本信息

书名：<<售楼人手册>>

13位ISBN编号：9787806553145

10位ISBN编号：7806553142

出版时间：2001-9-1

出版时间：广州出版社

作者：周帆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<售楼人手册>>

### 内容概要

首次书中明确阅读对象，节省读者时间。  
大量为售楼人员特制的实用制度版本，可以拿来就用。  
所有案例全部采用模拟实战演习模式，别出心裁、别开生面。  
售楼理论采用实况演播形式，形象生动、简洁明了。  
售楼丽人故事，均为新鲜出炉，带您走进售楼丽人的生活。  
注重实战操作，为售楼人员的必备书籍。

<<售楼人手册>>

作者简介

周帆，原名周启宽，企业家、房地产专家、策划师、营销专家、作家。  
系广东省企业家协会理事、广东营销学会理事、广东工业大学房地产学会高级专家顾问、江西省作家协会会员。

## <<售楼人手册>>

### 书籍目录

序 结构图 一、市场调研与策划 二、售楼人的选拔与培训 三、售楼人礼仪 四、售楼人工作程序与方法 五、售楼人基本守则 六、售楼人基本技能 七、售楼人管理 八、岗位基本职责和职能 九、管理和售楼 实战演习解剖 十、售楼实战演习及解剖 十一、营销主张：理论观摩厅 十二、理论快餐：精短理论演义 十三、售楼策略 十四、售楼丽人故事茶座 十五、开味果盒：闲情逸致 后记

<<售楼人手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>