

图书基本信息

书名：<<谁为晚餐买单--沉浮中的史玉柱和巨人集团>>

13位ISBN编号：9787806551301

10位ISBN编号：7806551301

出版时间：2000-08

出版时间：广州出版社

作者：王建,王育

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

史玉柱作为安徽省某小县城中的一个公安干警的后代，“下海”三年即在他30岁那年拉起了一个注册资金达11962万元的巨人集团，并频频受到半数以上中央政治局委员以上级别中央领导的造访，其中李鹏总理访问了“三次半”。

巨人公司是中国民营企业史中的一个里程碑，史玉柱是一们具有独特风格的企业家，巨人的历史是独特的历史，经历了曲折反复，但不会垮。

本书是巨人发展历程最真实的记录，是巨人兴衰原因的深层反思，对任何关心真相，或有志于企业经营、企业研究的人是一本不可不读的书。

本书的两位属亲兄弟关系的作者像一种精心安排前后轮回跟踪了巨人集团运作的绝大部分过程并在巨人集团内部担任高职，他们克服种种困难，终于把他们亲身经历的所有主要内幕披露出来，一个巨人集团的全程内幕被揭示出来。

作者简介

王建

1960年出生于辽宁大连市，祖籍湖北崇阳县。

1982年大学中文系毕业，做过教师和新闻宣传工作，并以“王建渐”为笔名在1984至1991年间发表过大量小说、散文和诗歌作品，出版有诗集《渺渺星空》，单体作品入过多种文学选集。

1992年后辍笔，长期做企业管理工作，在1992年和1996年两度加盟巨人集团，并在“巨人”危机爆发前担任巨人集团的常务副总裁。

作者现任广东某大型综合集团公司总裁。

王育

1969年出生于辽宁庄河市，为王建的胞弟。

1991年大学中文系毕业，做过企业报编辑，以“王屿”为笔名发表过一批文学作品，在校期间连续两届获湖北省高校文学创作奖。

1993年加盟“巨人”，亲身参加了“巨人”保健品策划推广的全程工作并任巨人营销集团副总裁等职。

作者现任广东某电子集团公司营销总监。

书籍目录

第一章离开巨人的日子

第一节离开巨人的理由

第二节回珠海看望史玉柱

第三节用一句话概括巨人失败的原因

第四节“精神领袖”史玉柱

第五节我们究竟错在哪里？

第六节巨人还能不能够再站起来？

第二章战略转移：巨人来珠海

第一节巨人的历史从何时计起

第二节“巨人大家庭”的年轻气氛

第三节巨人大厦最初的楼高是19层

第四节等候副总理的到来

第五节这样执著究竟为了什么？

第六节大路朝天

第三章多元化的变局

第一节骚动的青春

第二节软件帝国的尴尬过客

第三节巨人大厦卖的是什么

第四节管理，管什么理什么

第五节多元化的结果：脑黄金

第六节百亿计划

第四章三大战役前后

第一节市场变成赌场

第二节快车道上易出车祸

第三节谁为晚餐买单

第四节从精神疗法到休克疗法

第五节等待的是副总理的到来

第六节思与未思：谁能制止老板

第五章挽救沉沦的巨人

第一节静悄悄的救亡运动

第二节“前方”打仗“后方”起火

第三节向公众撕破脸皮

第四节“后方”起火全国冒烟

第五节“毛泽东当年曾放弃过延安”

第六节珠海巨人的最后日子

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>