

<<品管圈实战12周>>

图书基本信息

书名：<<品管圈实战12周>>

13位ISBN编号：9787806549414

10位ISBN编号：7806549412

出版时间：2003-6

出版时间：海天出版社

作者：营云川

页数：234

字数：170000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<品管圈实战12周>>

### 内容概要

本书从品管圈活动概念介绍、选定活动主题、发掘问题、把握现状、设定目标、思考对策、最佳方案、实施对策、效果确认、标准化、成果比较及资料整理、发表与交流等十二周内容，对企业推行品管圈的重要大疑难问题进行针对性讲解，是企业推行品管圈的重要参考书。

谨藉此书愿品管圈在企业开展得生机勃勃，为企业创造更多的经济效益，充分调动生产力要素中最关键、最活跃的因素，利用有限的资源，获取最大的收益。

<<品管圈实战12周>>

作者简介

营云川，南开大学MBA、质量工程师、管理培训讲师。

曾受国内外权威机构在国际标准及6Sigma等领域相关培训，并取得相应证书。

从事管是咨询工作已达八年，历任外资管理咨询公司首席顾问、高级顾问，现任深圳市英之创企业管理咨询有限公司资深顾问、管理培训讲师、6Sigma培训讲师

## <<品管圈实战12周>>

### 书籍目录

引言 第一周 品管圈活动概念介绍 第二周 选定活动主题 第三周 发掘问题 第四周 把握现状 第五周 设定目标 第六周 思考对策 第七周 选择最佳方案 第八周 实施对策 第九周 效果确认 第十周 标准化 第十一周 成果比较及资料整理 第十二周 发表与交流

## &lt;&lt;品管圈实战12周&gt;&gt;

## 章节摘录

书摘 4. 特性要因图的用途 用途极广, 现场、事务、研究、营业、甚至军事等方面都可以使用, 特性要因图的做成以脑力激荡法的方式进行, 可使全员参加成为可能, 使全员的知识得以激发、整理, 并使全员思想统一, 发挥更大的效果。

其用途可依目的分类为: (1)改善解析用 以改善品质、提高效率、降低成本为目标, 进行现状解析、改善时用。

(2)管理用 发生很多抱怨、不良品、或异常时, 为寻找原因, 采取改善措施时用。

(3)制订作业标准用 为制订或修改作业方法、管理点、管理方法等的作业标准。

(4)品质管理导入及教育用 导入品质管理, 全员参加讨论时用特性要因图整理问题用。

作为新人的教育、工作说明时用。

5. 特性要因图的使用步骤 步骤1: 与作业标准比较 所有要因写完后, 依最末端小枝的要因调查现场实情并与作业标准内容比较。

步骤2: 决定改善事项并实施 对各要因决定其应实施事项及改善事项, 全员所决定实施事项必须明确地加以标准化后, 才确实实施。

决定要改善的事项则不断地试验及试行, 并经常查检其结果。

步骤3: 确认重要的要因 对特性影响大而重要的要因, 由全员以技术或经验来决定, 并分类为重、轻、微要因。

步骤4: 使全员彻底了解经常张贴到大家可看到的近边地方, 并于发生问题时, 集合队员在特性要因图前面, 举行现场检讨会。

步骤5: 继续进行改善改订活动 每当问题发生即行改善, 并在改善的同时改订为新的方法。

6. 特性要因图的特点 (1)绘制特性要因图就是一种教育 对“变异的原因是什么?”“这种原因对品质有什么影响?”等问题大家一齐讨论, 就是每一个人把自己的经验及技术发表出来, 这样参加绘图的人员就可获得新知识。

并且只要看一看做成的特要因图就可学到很多东西。

6. 收集数据的步骤 (1)明确收集数据的目的。

(2)决定“何时、谁、何处、何种数据”。

(3)考虑能以最少的数据, 做正确判断的抽样方法。

(4)层别所收集数据(为设计适当的查检表)。

(5)决定适当的检查方法(测定方法)。

) (6)设计查检表。

(7)使记录数据的方法标准化。

7. 收集数据应注意事项 (1)收集数据的目的要明确。

(2)对此目的适当地加以层别。

(3)数据收集在何时、何地、何人、如何来收集, 应有明确的规定。

(4)收集的数据应如何记录?应事先准备数据表或查检表。

(5)对有关收集数据的目的或有关收集的标准, 担当部门或有关部门, 应充分地加以教育训练。

(6)所收集的数据应在指定的日期、时间, 正确地加以整理, 可刊用管制图或图表, 使能正确处理。

(7)除了数据以外, 应将数据表或查检表的测定条件正确地记录下来。

(8)计测器的精度管理, 须经常检查计测器的精度、灵敏度是否良好。

(9)收集的数据要具有连贯性, 不能连接起来的数据, 最好不要收集。

(10)原始数据的收集, 最好由现场第一线作业员负责, 但若由于工作性质使数据收集不易、或数据判断会影响公司政策及和益时, 则需由现场管理干部或专业人员担任收集数据工作。

(11)数据一定要真实, 不得经过人为的修饰。

二、查检表 1. 查检表的定义 用一种简单的方式将问题查检出来的表格或图。

进一步说就是在搜集数据时设计一种简单的表格, 将有关项目和预定搜集的数据, 依其使用目的以很

## <<品管圈实战12周>>

简单的符号填注，而且很容易收集整理以了解现状，做分析或作为核对点检使用，这种设计出来的表格叫做查检表。

2. 查检表的特征 (1)记人数据时很简便。

(2)能迅速把握问题所在。

(3)记入完毕后，对全体的状况能一目了然。

(4)很多项目能同时一次查检。

(5)数据能以各种不同的层别法做。

3. 设计查检表的要点 (1)要--1t1~能看出整体形状，要简明、易填写、易层别，记录项目和方式力求简单。

(2)尽可能以符号记人避免文字或数字的出现。

(3)数字的履历要清楚，搜集工作要明确。

(4)项目尽量减少，查检项目以4~6项为原则，其他项要列入。

(5)查检项目要随时检讨，必要的加进去，不必要者删去(活动期间要不断加以修正)。

(6)要将查检结果反映至现场有关单位，数据出现多马上采取行动。

.....

## <<品管圈实战12周>>

### 媒体关注与评论

引言 当今世界，随着技术经济的发展，“以质取胜”的重要性更加突出。提高质量的核心思想就是要把有限的资源合理地组织起来，汇集到提高和改进质量的目标上去，而在所有资源中，人是最重要、最活跃、最起作用的关键因素。

品管圈作为进行人力资源开发的一种有效手段，在中国和世界各国受到普遍重视，并得到了深入持久的发展，为提高质量水平做出了卓越的贡献。

因此，在ISO9001：2000版标准中，把全员参与作为八项原则之一。

而品管圈作为群众性质量管理活动的一种形式，必将在新标准的贯彻中发挥越来越重要的作用。

目前，企业的品管圈，在进一步推进过程中，遇到了一系列深层次的问题。

如果不能正确地解答这些问题，则会逐渐影响品管圈的普及，影响活动的质量和活动的深化。

如：企业开展品管圈的目的到底是什么？企业开展品管圈的活力在哪里？企业的品管圈今后的发展方向是什么？以上这些问题是互相牵制、相互影响的。

如果对企业开展品管圈的真实面目不甚明了，那么品管圈的动力源泉会大受影响，继而品管圈的进一步发展也受牵制。

本书帮助企业解决这些问题，把企业品管圈的实际做法及技巧，以简洁、浅显的文字，实务性、可操作性强的方式，合成一个品管圈推进模式。

本书从品管圈活动概念介绍、选定活动主题、发掘问题、把握现状、设定目标、思考对策、最佳方案、实施对策、效果确认、标准化、成果比较及资料整理、发表与交流等十二周内容，对企业推行品管圈所涉及的重大疑难问题进行针对性讲解，是企业推行品管圈的重要参考书，谨藉此书愿品管圈在企业开展得生机勃勃，为企业创造更多的经济效益，充分调动生产力要素中最关键、最活跃的因素，利用有限的资源，获取最大的收益。

本书编写过程中参考了部分中外书籍和一些企业的案例，主要参考资料目录列在书后，在此表示感谢！一份心意一份责任，愿大家共享。

并请各位成功管理人士多多赐教，使本书对企业品管圈的推进提供更大的帮助。

营云川于深圳

2003年6月

## <<品管圈实战12周>>

### 编辑推荐

本书帮助企业解决这些问题，把企业品管圈的实际做法及技巧，以简洁、浅显的文字，实务性、可操作性强的方式，合成一个品管圈推进模式。



<<品管圈实战12周>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>