

<<策划透视>>

图书基本信息

书名：<<策划透视>>

13位ISBN编号：9787806548905

10位ISBN编号：7806548904

出版时间：2003-1

出版时间：海天出版社

作者：寇子

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<策划透视>>

内容概要

《策划透视：中国营销三人行》主要内容包括：序言：铿锵三人行假如没有高参；上篇：创意营销，广告英雄；创意营销，广告英雄——叶茂中；海王，健康成就未来；“运气就是这么好！”；——金六幅星酒广告策划手记；圣象有形，大音稀声；——2002年度圣象整合营销与传播策划纪实；品牌的22大误区——叶茂中的经验与思想；创意欣赏；中篇：商战王牌，操盘高手；商战王牌，操盘高手——赵强；空降名人步如飞——赵强策划“名人”实录；营销策划要“落地”——赵强1996年座谈；飞天入地，商战霸术——赵强2001讲座；创意欣赏；下篇：品牌理手，广告黑客；品牌理手，广告黑客——潘友林的广告中心路；开创公关大场面——曝光桑德集团公关策略；瞄准皮尔卡丹，点亮卡尔丹顿；——中国男士第一服饰策划回顾广告半月谈——潘友林的思维方式；创意欣赏等等。

<<策划透视>>

书籍目录

序言：铿锵三人行假如没有高参上篇：创意营销，广告英雄创意营销，广告英英雄——叶茂中海王，健康成就未来“运气就是这么好！”——金六幅幅星酒广告策划手记圣象有形，大音稀声——2002年度圣象整合营销与传播策划纪实品牌的22大误区——叶茂中的经验与思想创意欣赏中篇：商战王牌，操盘高手商战王牌，操盘高手——赵强空降名人步如飞——赵强策划“名人”实录营销策划要“落地”——赵强1996年座谈飞天入地，商战霸术——赵强2001年讲座创意欣赏下篇：品牌理手，广告黑客品牌理手，广告黑客——潘友林的广告中心路开创公关大场面——曝光桑德集团公关策略瞄准皮尔卡丹，点亮卡尔丹顿——中国男士第一服饰策划回顾广告半月谈——潘友林的思维方式创意欣赏跋：三人演义

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>