

<<特许加盟实战手册>>

图书基本信息

书名：<<特许加盟实战手册>>

13位ISBN编号：9787806548868

10位ISBN编号：7806548866

出版时间：2003-3

出版时间：海天出版社

作者：肖彬

页数：619

字数：700000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<特许加盟实战手册>>

内容概要

特许经营能很好地利用受许人在当地市场的各种社会资源。

由于受许人更了解当地市场，了解当地人的消费习惯，不存在无形的市场壁垒，这些优势都将有力地推动特许经营在当地的发展。

每一家加盟店都是由受许人自己出资，总部只需提供已经成熟的经营方式。

由于不受资金的限制，特许企业可以迅速地将扩张规模——这种扩张速度有时是非常惊人的。

特许经营体系是特许人已经证明成功的基础上进行扩张，而且有限的投资风险已与众多的受许人共同分担，因此是一种非常稳健的经营模式。

<<特许加盟实战手册>>

作者简介

肖彬，毕业于中南工业大学，曾就职于广州、深圳等多家外企。
在特许经营、连锁经营及专卖店的运营管理和市场推广方面拥有八年实战经验。
现任深圳金策管理顾问有限公司特许经营项目总监。

<<特许加盟实战手册>>

书籍目录

- 第一章制定和实施特许经营发展计划
- 第二章特许总部的组织与管理
- 第三章样板店的建设与管理
- 第四章特许权组合的开发
- 第五章特许经营企业的市场营销
- 第六章企业形象与企业文化建设
- 第七章特许经营的人力资源管理
- 第八章商品采购与物流管理
- 第九章信息系统的建设与管理
- 第十章特许经营的财务管理
- 第十一章加盟店的督导与管理
- 第十二章特许经营活动中的法律问题

<<特许加盟实战手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>