

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787806547328

10位ISBN编号：7806547320

出版时间：2002-1

出版时间：海天出版社

作者：郭跃进

页数：210

字数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

本书系国内第一本全面阐述中小企业战略管理的专著。

本书运用现代战略管理理论，结合我国中小企业战略管理的实践，辅之于极具参考价值的企业成功运用战略管理的案例深入浅出地阐述了中小企业在专业化经营、品牌经营以及国寻化经营等方面的战略管理的原理、方法与技巧。

<<战略管理>>

书籍目录

前言

第一章 中小企业战略管理导论

第二章 专业化经营战略

第三章 联盟经营战略

第四章 资本运营战略

第五章 品牌经营战略

第六章 国际化经营战略

第七章

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>