

<<营销模式100>>

图书基本信息

书名：<<营销模式100>>

13位ISBN编号：9787806545676

10位ISBN编号：7806545670

出版时间：2001-12

出版时间：海天出版社

作者：赖丹声

页数：228

字数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销模式100>>

内容概要

本书对包括哈佛经典教案在内的100个著名的营销案例，进行模式方面的总结，包括定位；市场竞争；产品开发；价格；公共关系等内容。

作者简介

赖丹声 南开大学MBA，《金融早报》营销传播周刊主编。

曾任政府秘书，并在国企、外企从事过产品质量、市场营销和项目投资等方面的管理工作，曾主编出版《投资热点丛书》，出版有《把梳子卖给和尚》、《寿险营销新思维》、《温柔一刀》等营销类畅销书，并在报刊上发表过大量财

书籍目录

定位
市场竞争
产品开发
价格
公共关系
促销
品牌
营销管理
顾客关系
销售策略
感性营销
互联网营销
营销战略
营销哲学

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>