

<<现代企业品质管理技术>>

图书基本信息

书名：<<现代企业品质管理技术>>

13位ISBN编号：9787806543658

10位ISBN编号：7806543651

出版时间：2001-03

出版时间：海天出版社

作者：张弛

页数：329

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业品质管理技术>>

内容概要

企业的生存竞争实质是质量竞争，有好的质量，才有生存的空间，才有发展的天地，也才能占领市场。

品牌效应、名牌模式都是品质管理的典范。

随着我国加入WTO，国内企业既面临挑战，也面临机遇。

与国际市场接轨，经受市场经济血雨腥风的洗礼，增强国内企业的生存能力，不失为明智之举。

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。

虽然，我国不少企业取得了ISO9000认证，已初具实力，但与国际上先进企业相比，无论是经营理念，还是企业文化，均有不小的差距。

本书作者曾任数家著名跨国公司的品质经理、顾问，深谙外企品质管理之道。

本书将目前最前沿之品质管理理论结合作者的实践经验一一推荐给有志于品质管理的各位朋友，望能有所裨益。

<<现代企业品质管理技术>>

书籍目录

第一章 品质管理与企业发展 第一节 品质管理的沿革及现状 第二节 品质管理与企业发展的关系第二章 品质管理部门架构及运作 第一节 供应商品质保证 (SQA) 第二节 来料品质控制 (IQC) 第三节 制程/半成品/出货品质保证 (IPQC/PQA/FQA) 第三章 品质管理体系的标准化运作 第一节 ISO9000质量体系简介 第二节 质量体系审核 第三节 ISO9000质量体系2000版介绍 第四节 质量认证第四章 过程品质控制 第一节 产品质量计划 第二节 统计过程控制 第三节 测量系统分析第五章 品质检验 第一节 抽样检验的统计原理 第二节 抽样检验 第三节 品质成本分析 第四节 可靠性分析和可靠性实验 第五节 评价品质水平的几个重要指标第六章 品质改善 第一节 实验设计 第二节 潜在缺陷模式和影响分析 第三节 品质改善设计第七章 品质统计技术 第一节 统计技术在品质管理中的应用 第二节 品质管理手法第八章 6Sigma理论 第一节 6Sigma基本理论 第二节 6Sigma突破工具 第三节 6Sigma推广策略 第四节 6Sigma实施步骤第九章 零缺陷理论 第一节 零缺陷理论 第二节 零缺陷系统与品质成本 第三节 零缺陷理论应用实例第十章 电脑在品质管理中的应用 第一节 DAS系统 第二节 MIS系统 第三节 统计技术电算化第十一章 培训 第一节 品质理念 第二节 培训附录 附表1 T分布表 附表2 F分布表 附表3 卡方分布表 附表4 正态分布表 附表5 样本表

<<现代企业品质管理技术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>