

<<赚钱老板>>

图书基本信息

书名：<<赚钱老板>>

13位ISBN编号：9787806540053

10位ISBN编号：7806540059

出版时间：1999-07

出版时间：海天出版社

作者：弗曼多(英)

页数：237

字数：186000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

Authorware是由美国著名的Macromedia公司开发的一个具有强大功能的多媒体创作工具，本书讲述的Authorware 5.2是目前最新版本。

书中通过逐步讲述100个具有代表性的实例，介绍了Authorware 5.2的主要功能和开发方法，详细说明如何在多媒体作品中导入图片、声音、数字画电影、Flash以及GIF等多媒体素材，如何实现显示和擦除过渡效果、移动动画、分支控制、用户交互和知

<<赚钱老板>>

书籍目录

第一章 利润的挑战 1 对利润的心态 2 利润哲学 3 获利的策略 4 利润领导者 5 创造利润的优先顺序 6 权力与利润 7 创新以求获利 第二章 赚钱老板的基本特质 8 展望 9 对产品的信心 10 承担风险的能力 11 专业素养 12 充足的资讯 13 决断力 14 独一无二 15 胸襟开阔 16 礼节 17 前后一致 18 以客为尊 19 专注于最后的成果 20 不惜辞职来坚守原则 第三章 赚钱老板的成功技巧 21 迈向成功 22 企业家的创业精神 23 决心 24 成为最好的 25 掌控全局 26 时间管理 27 进行研究工作 28 留意细节 29 高品质 30 帮助他人 31 与获利相连接 32 发展管理技巧 33 接受批评 34 从失败中学习 第四章 赚钱老板的行动 35 与成规战斗 36 积极 37 坚决有力地与人谈判 38 审核你自己 39 投资于新科技 40 提出新计划 41 鼓励你的部属 42 停止写报告 43 减少库存 第五章 赚钱老板的心理学 44 将组织个人化 45 确认谁该受到褒扬 46 研究心理学 47 成为一个善于交际的人 48 相互信任 第六章 赚钱老板生活中的一些人 49 作战尖兵 50 同事 51 秘书 52 部属 53 财务人员 54 行政人员 55 顾问 56 专家 57 工会代表 第七章 赚钱老板的人事政策 58 招募新人 59 商业学院 60 研讨会 61 研习营 62 利润分享 63 福利 64 加班 65 冗员 66 罢工 第八章 赚钱老板的生活风格 67 家庭 68 健康 69 午餐 70 压力 71 应酬款待 72 工作时间 73 阅读 第九章 赚钱老板应避免的事 74 工作规范 75 繁复的档案管理系统 76 董事会 77 委员会 78 承包商 79 身份地位 80 个性偏好 81 性 82 管理的流行风尚 83 设定公式 84 危机恐慌 第十章 财务与赚钱老板 85 预算 86 收入 87 成本 88 津贴 89 投资 90 现金流通 第十一章 行销市场中的赚钱老板 91 竞争者 92 产品设计 93 市场行销 94 宣传 95 销售 96 顾客 97 接触 98 劝说性销售 99 抱怨 100 潜在客户

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>