

<<白领2007>>

图书基本信息

书名：<<白领2007>>

13位ISBN编号：9787806538760

10位ISBN编号：7806538763

出版时间：2007年4月第1版

出版时间：广东旅游出版社

作者：《万科》周刊编辑部 编

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<白领2007>>

内容概要

《白领》这本书到底是什么？

最常见的有两种说法：一种把它敷衍为文化，还有一种说法，认为《白领》和它背后的《万科》杂志，超越了企业的层面。

恕我都不同意这样的“意义”。

在我眼中，《白领》不过是如实地反映一个企业的生态和思考。

从这本书里，您应该能读到：万科是如何忙忙碌碌地起步？

为什么它选择从多元化走向专业化？

您更应该能读到：为什么它能成为一个充满活力和尊重人的企业？

为什么是简单、透明、规范、责任？

…… 《万科》杂志有一句定位（古老得连编辑部的人都快忘记了它的源头）：企业视角，人文情怀。

要真正理解这句话不容易，我一度把它理解成：企业视野，人文内容。

视野是一个领域的概念。

企业视野，局限了杂志可以涉及哪些领域，又不可以涉及哪些领域。

视角是一个观察点的概念。

企业视角，则杂志可以涉及所有领域，但无不是从这家企业的立场和视角去看问题。

企业视野，人人自扫门前雪，莫管他人瓦上霜。

企业视角，则家事国事天下事，万变不离其宗。

人文内容，是一个取材问题。

人文情怀，是一个精神问题。

人文内容无外乎历史文学艺术，甚至常常是反商业的。

人文情怀可见于任何题材之中，所有题材——包括商业，都体现以人为本的最大原则。

人文内容，除却巫山不是云。

人文情怀，则万水千山总是情。

书籍目录

序新兴企业的境界公民大道 1.企业公民心路历程 2.怀念荣毅仁先生：游梅园忆德公 3.穿透岁月的道德力量 4.南纬90度，企业公民原点 5.GE：做好事的企业 6.大道之行也，天下为公 7.开明的自利 8.世间何不多王石？
理想杂志 9.那些年的思想评论 10.坐地而交八方友 11.曾经《万科》 12.另眼看《万科》 13.《万科》周刊，或？
14.黄石镇的旧电影 15.还是让我们谈谈人生在路上 16.改变二战命运的工厂化 17.美国往事 18.房地产新政之技术解读地平线 19.老百姓到底买不买得起房子？
20.政策定规变局丛生 21.房地产春秋演义 22.住宅产业：在分化与和谐的十字路口 23.房地产营销：作为一种职业的变迁 24.让低保政策贴近市场 25.Woodlands：大型规划社区开发的典范建筑视野 26.难以忍受翠湖之轻 27.拆拆改改：北京旧居20年消亡史 28.即将沉入记忆的古镇 29.请对“丑陋城市”负责 30.贫穷艺术—从未打破神话 31.古典杭州疯狂史 32.陆元敏的苏州河经济人俱乐部冷眼观潮雕刻时光灯下文字

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>