

<<现代酒店管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<现代酒店管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787806535486

10位ISBN编号：7806535489

出版时间：2004-1

出版时间：广东旅游出版社

作者：牛越胜

页数：363

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代酒店管理信息系统>>

内容概要

本书集中这些专家、学者和管理人员多年的研究成果和实践经验，引入了国际最新的酒店管理理念，并结合我国酒店的实际情况，进行了编写。
这套丛书基本包含了现代酒店业中所有的经营管理和操作领域的知识，能够帮助读者全面了解现代酒店的经营管理和实务运作，以提高我国酒店管理经营的专业水平。

<<现代酒店管理信息系统>>

作者简介

牛越胜：1986年毕业于四川大学经济系，现为北京第二外国语学院旅游管理学院副教授。

公开发表论文十余篇，部级课题2项。

主要代表性论文有：《北京市旅行社行业竞争力分析及发展战略研究》、《北京市周边旅游景区开发与战略研究》、《旅游客车配置及服务标准》|，北京市导游人

<<现代酒店管理信息系统>>

书籍目录

第一章 酒店管理信息系统概述 第一节 系统、组织与管理 第二节 信息与管理信息系统 第三节 酒店管理信息系统的概念 第四节 酒店管理信息系统的发展第二章 酒店管理信息系统的技术基础 第一节 计算机硬件 第二节 计算机软件 第三节 文件和数据库系统 第四节 通信与网络第三章 酒店管理业务的信息流程分析 第一节 酒店前台业务信息流程 第二节 酒店后台业务的信息流程第四章 酒店管理信息系统的功能需求 第一节 前台子系统的功能需求 第二节 后台子系统功能需求第五章 酒店管理信息系统的开发与规划 第一节 酒店管理信息系统的开发 第二节 酒店管理信息系统总体规划 第三节 酒店管理信息系统的可行性研究第六章 酒店管理信息的分析、设计和实施 第一节 系统分析 第二节 系统设计 第三节 系统实施第七章 酒店管理信息系统的管理 第一节 系统的组织管理机构 第二节 系统运行管理 第三节 系统的安全管理 第四节 信息系统的评价第八章 酒店管理信息系统的发展 第一节 酒店决策支持系统 第二节 智能决策支持系统 第三节 群体决策支持系统 第四节 经理信息系统和战略信息系统第九章 因特网与酒店电子商务 第一节 Internet 第二节 旅游电子商务 第三节 电子商务的酒店网络订房中的应用参考书目

章节摘录

二、组织 信息系统的建设总是在某一确定的组织中进行。组织提出建立信息系统的要求，负责准备建立信息系统所需的资金和人才。反过来，信息系统以组织为依托得到发展并为组织提供各种服务。因此组织的概念是管理信息系统理论基础的重要内容之一。

(一)组织的定义及描述 “组织”这个词是一个很宽泛的概念，它可以指企业、学校、医院、政府部门甚至是一个国家。

从信息系统研究的角度来讲，我们希望对组织有一个确切的定义，且从定义中导出对一个特定组织的描述方法。

只有对一个组织进行清楚的描述，才能有助于信息系统的设计与开发。

一个描述不清的组织，自然也不能清楚地定义其信息系统。

我们在此对组织作出如下定义：组织是一个由相对固定的人员、资金、物质设备组成，同周围的环境有相对明确的边界，通过对资源的管理来达到其确定的目标的实体。

这样的定义也许有点抽象，下面我们详细解释这一定义，同时也通过这种解释来描述一个组织。

.....

<<现代酒店管理信息系统>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>