

<<导游艺术100则>>

图书基本信息

书名：<<导游艺术100则>>

13位ISBN编号：9787806535110

10位ISBN编号：780653511X

出版时间：2004-1

出版时间：广东旅游出版社

作者：王有路

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<导游艺术100则>>

### 内容概要

本书是作者在几十年旅游实践中用几百个实例结合许多权威旅游理论，编写成导游艺术一百则。书中理论性强，且深入浅出；知识面广，又极为适用；语言生动幽默，可读而又易记。

可以说是《民游指南》的指南，导游的小“百科全书”。

该书对导游行业乃至旅游业都具有指导性、实用性，不仅是导游手中的工具书，也不失为旅游专业学校的短期培训班的好教材。

## &lt;&lt;导游艺术100则&gt;&gt;

## 书籍目录

序：导游的导游导言：导游能赋予艺术的法则吗？

第一章 导游 ——一个崇高的名字 第一节 导游的起源和发展 第二节 导游的内涵和定义 第三节 导游的使命和责任 第二章 导游是向导 ——美的向导服务艺术 第一节 导游的审美意识 第二节 怎样寻找自然美 第三节 怎样感受社会美 第四节 怎样欣赏艺术美 第五节 怎样认识残缺美 第六节 怎样对待朦胧美 第三章 导游是领导 ——有凝聚力的领导艺术 第一节 树立第一印象 第二节 以我为中心 第三节 提升自己的号召力 第四节 有智慧的组织力 第五节 在十字路口的决断力 第六节 在复杂情况下的应变力 第四章 导游是指导 ——异国他乡的生活指导艺术 第一节 行路的学问 第二节 住宿的选择 第三节 吃的艺术 第四节 茶道与酒文化 第五节 当好购物的顾问 第六节 怎样在中国人家里作客 第七节 运用一个奇妙的逻辑 第八节 永远不说“NO” 第五章 导游是导体 ——交流情感的导体功能 第一节 做情感交流的导体 第二节 做旅游线路上的保险丝 第三节 做跨越海洋的建桥者 第四节 做友这个的播种人 第六章 导游是导师 ——传播知识的教导艺术 第一节 做东方文化的“传教士” 第二节 做中国风情的解谜人 第三节 做社会知识的教导员 第四节 做中国精神的宣传家 第七章 导游是先导 ——旅游者的先知先觉先行者 第一节 先知先学做先生 第二节 先行者对后来者的责任 第八章 导游是导演 ——在旅游大舞台上的导演艺术 第一节 编排有特色的旅游线路 第二节 引人入戏 第三节 语言讲解艺术 第四节 幽默的艺术 第五节 微笑的艺术 第九章 全程导游的导向提示 第一节 起程的准备 第二节 途中的警示 第三节 不可忽视的售后服务 附录：导游的游记 一、沿着邓小平旅游路线前进 二、数风流人物还看今朝 三、乘一叶扁舟，游太平山水 四、今生知喜在九华后记 做个小园丁 主要参考书目

<<导游艺术100则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>