

<<我在澳洲的300天>>

图书基本信息

书名：<<我在澳洲的300天>>

13位ISBN编号：9787806534571

10位ISBN编号：7806534571

出版时间：2004-1

出版时间：广东旅游出版社

作者：李海瑞

页数：226

字数：110000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<我在澳洲的300天>>

### 内容概要

本书分三部分，共32篇纪实文。

“旅居篇”有14篇。

记述了家居生活、住房问题、小学教育、邮局服务、电视节目、中文媒体、社区图书馆、日常饮食、便民小店、广告与购物、跳蚤市场、周末休闲等诸方面，都是旅居澳洲期间的的生活实录。

在此期间适逢2000年奥运会在悉尼举行，这里记录了彼时彼地“近水楼台”的实际感受。

习惯于寒冷的冬季过圣诞节的我，第一次在炎热的夏天过圣诞节，别有一番新鲜的情趣，故亦作了记录。

“旅游篇”有8篇。

曾长期从事旅游工作实践与研究的我，在参与旅游活动时，往往会比一般旅游者多一点职业习惯。

故在游览了150年前的金矿遗址、“12门徒”（12块海上礁石）、企鹅岛、库克小屋、皇家植物园等著名的景点之后，在记述旅游过程的同时，不免有感而发地抒发一点议论。

对于澳大利亚这样一个拥有独特而丰富的旅游资源的国家，如何挖掘潜力，做好“惟澳洲独有”的旅游大文章，以吸引更多．的外国游客来澳洲旅游，是澳洲旅游业面临的重要问题，现在它亟需一条独特而清晰的发展思路。

另一方面，中国旅游业开发澳洲这个客源市场已近20年，现在每年有20万澳洲旅游者到中国旅游。

我在墨尔本参加了中国旅游促销团的一次促销活动，深感若要进一步深层开发这个老市场，招徕更多的澳洲旅游者去中国旅游，中国旅游业的对澳促销，必须突破旧框，在促销策略上建立新的开发理念。

对这两个问题，我分别写了专文，提出建议。

“居澳亲友篇”有10篇。

居住在悉尼的姨妈、表妹一家，内侄夫妇，以及居住在墨尔本的女儿一家和她的几位朋友，他们各自不同的遭遇和命运，构成了一个个真实的故事。

这些故事反映出现今澳洲华人社会的部分实况。

作为澳洲社会“边缘人”的华人，自有他们各种各样的复杂心态和酸甜苦辣的人生体味。

## <<我在澳洲的300天>>

### 作者简介

李海瑞，资深旅游业专家。

曾任国家旅游局宣传司司长、国家旅游事业委员会办公室主任，从事旅游业工作和研究至今已二十余年，游历过欧美亚太三十多个国家和地区。

《我在澳洲的300天》是他旅居澳洲期间的生活纪实，以他的独特视角，从旅居生活片段、旅游见闻、澳洲华人生活等方面，徐徐展开今日澳洲缤纷生活的真实图景。

<<我在澳洲的300天>>

书籍目录

自序 旅居篇 居者有其屋 都市中的乡村 门铃响了 游戏中求知 邮局多功能化 少而纷繁的电视 丰富的中文信息源 荠菜, 百叶结及其它 奶吧(MILK BAR) 购物, 两个“躲不开” 跳蚤市场和车库售货 周末, 无处不休闲 感受2000奥运热 T恤短裤过圣诞 旅游篇 金矿遗址淘金记 “12门徒”的忧思 亲近小企鹅 重访库克小屋 植物园里邂逅黑天鹅 街头卖艺人 太平洋与印度洋何处分界 从扫描向聚焦转变的中国旅游促销 居澳亲友篇 拒绝伤感 劳碌不是命 阿福有福 外孙的变与不变 在失去丈夫的地方 左冲右突总有路 博士生的情感经历 心态凭自造 怨消友情在 “豪宅”背后的艰辛

<<我在澳洲的300天>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>