

<<美国现代小型旅馆经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<美国现代小型旅馆经营与管理>>

13位ISBN编号：9787806530511

10位ISBN编号：7806530517

出版时间：1999-9-1

出版时间：广东旅游出版社

作者：李建英

页数：191

字数：136000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国现代小型旅馆经营与管理>>

内容概要

正当我国各大城市的星级宾馆客房出租率不断下降，各饭店为求生存竞相削价，经营者们叫苦不迭之时，广东在其旅游城市广州、珠海、肇庆等地建成的“学生旅馆”周末均告爆满。

这是一个信号，它促使我们重新审视这个市场，思考着旅游饭店到底是供过于求，还是规格比例失调等问题。

这本书，介绍美国的乡村旅馆、提供床位与早餐的家庭旅馆和提供床位与早餐的小型商业旅游馆，以及这些旅馆的开办及经营之道。

这些小型旅馆都各具特色，已具有相当规模，和美国中、高档饭店齐头并进，成为美国重要产业之一。

我们希望该书将对读者有所启发。

<<美国现代小型旅馆经营与管理>>

书籍目录

第一章 小型旅馆概述 1 小型旅馆的种类和定义 2 时间的投入 3 有机会相互了解 4 小型旅馆的顾客特点 5 小型旅馆与大中型旅馆的比较 6 小型旅馆的发展趋势 7 改变对房价的态度 8 改变度假观念第二章 小型旅馆的创办 1 请教专门人士 2 企业结构 3 小型旅馆业主应具备的素质 4 小型旅馆的经营计划 5 小型旅馆的管理计划 6 小型旅馆的财务计划 7 小型旅馆的资金筹措第三章 家庭旅馆的筹办 1 家庭旅馆的起源 2 美国家庭旅馆的兴趣 3 美国的城市家庭旅馆 4 美国的特色家庭旅馆 5 家庭旅馆合适你吗? 6 评估你的家 7 评估你的地点 8 审视你的家 9 设立目标 10 列出开支项目 11 早餐的费用 12 员工开支 13 开支抵消应纳税利润的费用第四章 家庭旅馆预订服务处第五章 小型旅馆的营销策略第六章 小型旅馆的广告促销与公关宣传第七章 小型旅馆开业准备工作第八章 小型旅馆的经营策略和步骤第九章 小型旅馆的内部管理第十章 提高小型旅馆的获利能力第十一章 使顾客满意第十二章 小型旅馆的餐饮服务

<<美国现代小型旅馆经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>