

<<躲不起惹得起>>

图书基本信息

书名：<<躲不起惹得起>>

13位ISBN编号：9787806529881

10位ISBN编号：7806529888

出版时间：2010-4

出版时间：南方日报出版社

作者：张志安,汪凯

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<躲不起惹得起>>

### 前言

现代社会，在我们的生活中，大众传媒无所不包、无处不在。报纸杂志是我们最惯常的读物，电视电脑占据我们大部分闲暇时间，巨幅广告牌在我们周围延展，古人“千里眼顺风耳”的奇妙遐思在大众传媒主导的“地球村”里习以为常、司空见惯，“眼见为实”的那个“实”，也常常隔着屏幕。

可以说，在今天这个媒体化社会里，尽管一个人完全不了解大众传媒也还不至于寸步难行，但一个人若善于使用大众传媒，自己的生活必然更为便利、精彩。

“媒体素养”，又叫“媒体素质”，是一个舶来品，其中的素养之说，本意是“识读能力”，换句话说，一个不具备识读能力的人，就是通常说的文盲。

前面加上“媒体”二字，无非想用来概括一种老百姓在跟大众传媒打交道的时候所具备的“媒体识读能力”，其中最基本的内涵在于，你是否了解各种各样的大众传媒？

是否有能力辨别媒体品质的良莠高下？

## <<躲不起惹得起>>

### 内容概要

本书力图将“媒体素养”置于现代社会公民素养的培育和发展的大框架下，从大众传媒在老百姓日常生活中影响最大的几个方面着手，立足于公众自身丰富多元的媒体经验，以全新的视角。勾勒出大众传媒在现代社会尤其是在中国社会转型过程中促进经济社会和人的全面发展方面的意义和作用，以期促进中国公众和大众传媒在建设公民社会的互动中相互培育、共同成长。

<<躲不起惹得起>>

作者简介

张志安，复旦大学信息与传播研究中心研究员、复旦大学媒介素质研究中心副主任、传播学博士，研究方向：新闻生产社会学、国际传播。

主撰或主编《潜入深海：深度报道30年幕后轨迹》、《记者如何专业：深度报道精英的职业意识及报道策略》、《报道如何深入：关于深度报道的精英访谈及经典案例》、《中国怎么样：驻华外国记者如何讲述中国故事》等“探求真相”系列丛书。

江凯，浙江大学传媒与国际文化学院副教授、传播学博士。

研究方向：媒介社会学。

出版译著《媒介研究的进路》、专著《转型中国：媒体、民意及公共政策》等。

<<躲不起惹得起>>

书籍目录

序 难能可贵的尝试 导言 我们身边的大众传媒 第一章 镜与灯：媒体世界与现实世界 1 媒体里的世界 2 新闻生产中的奥妙 小结 第二章 如何避免媒体“刻板印象”的影响？ 1 媒体中常见的刻板印象 2 媒体为何会有刻板印象？ 3 如何避免“刻板印象”的影响？ 小结 第三章 新闻，关乎一切 1 新闻的本性 2 新闻之于我们 3 新闻的责任与使命 小结 第四章 不可不察的假新闻 1 媒体与假新闻 2 无处不在的假新闻 3 如何辨识假新闻？ 小结 第五章 借助媒体维护权利 1 媒体是公民权益的重要保护者 2 媒体对弱势群体的帮扶 3 公众如何寻求媒体帮助？ 4 理性看待媒体的作用 小结 第六章 媒体里的“煽色腥” 1 “煽色腥”的媒体 2 明星-八卦·狗仔队 3 暴力、色情与影视分级制度 4 商业化媒体：自律与公众监督 小结 第七章 生活在广告世界中 1 广告业的历程 2 广告的说服原理与技巧 3 广告的社会和文化影响 小结 第八章 怎样行使表达自由？ 1 自由的历程 2 知情的权利 3 接近媒体的权利 小结 第九章 面对媒体侵权的时刻 1 名誉权 2 隐私权 3 肖像权 4 人格权与公共利益的平衡 5 网络时代的隐私问题 小结 第十章 如何与媒体打交道？ 1 善解：把握媒体采访报道的规律 2 善待：如何进行危机传播 3 善用：如何接受媒体采访 小结 后记

## &lt;&lt;躲不起惹得起&gt;&gt;

## 章节摘录

记得小时候曾有这样的思维训练题，联想纸能用来干吗、杯子能用来干吗之类。想到的用途越多越好，和东西的传统用途离得越远更好。

最近一些MP3的设计，号称是能用来当发夹、当镜子、当手表等，和儿时的思考题如出一辙，总之是把这个能变成那个、那个又变成这个就对了。

在媒体的使用上也不例外，既有技术人员和内容生产者不断尝试推陈出新，又有使用者自己努力寻找适合自己的新花样。

另一方面，即使我们普通媒体使用者不刻意标新立异，但接触媒体的原因也五花八门，由于关注点和背景条件的差异，虽然看的是同样的文章、节目，但体验到的东西却大不一样。

同一个节目，有人是因为满心喜欢节目形式而不愿落下，有人是喜欢其主持人而不肯错过，有人是反正也没有别的什么好看的，姑且看看吧；有人是家里人爱看也就跟着看，有人是没有家人来陪就拿节目做伴；有人是一点也不喜欢看，但想找个第二天和同事聊天的话题；有人是看到介绍这个节目现在很火，有那么多人在看，那我也去看看个究竟吧，它吸引人的地方到底在哪里。

所以，对同一个节目，有人是两眼瞪得如铜铃，蛛丝马迹都不放过；有人是一边嗑瓜子一边看，漏掉点什么也不可惜；有人是一边做事一边看，断断续续自个儿拼凑；有人则干脆只是打开电视充作背景声，能看个~两眼就不错了。

有人是完全融入心情随之高低起伏，有人是“冷眼”旁观不为所动。

有人很把它当回事儿，觉得能从里面学到不少东西；有人则完全把它看成闹着玩儿的，工作了一天可真累，就随便看看这不费脑子的吧。

<<躲不起惹得起>>

编辑推荐

媒体无处不在，躲不起/媒体为我所用，惹得起 《躲不起惹得起：提高你的媒体素质》属教育部人文社科重大课题攻关项目“媒介素质教育理论与实践研究”（项目批准号：04JZD00038）成果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>