

<<学习老鼠的生存智慧>>

图书基本信息

书名：<<学习老鼠的生存智慧>>

13位ISBN编号：9787806528877

10位ISBN编号：7806528873

出版时间：2010-1

出版时间：广东南方日报出版社

作者：陈效镛

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<学习老鼠的生存智慧>>

### 内容概要

面对竞争，面对困难，企业怎样活下去而不是消亡？  
怎样活得更好？  
从而有机会成长为一家伟大的公司？  
我们不妨从这个最古老的动物之一老鼠那里来寻找答案。  
如果老鼠被赋予足够多的人性，那么我们能够发现，它们身上有着很多当代企业所缺失的生存哲理。

## <<学习老鼠的生存智慧>>

### 作者简介

陈效铺，肖鼠，老三届，职业经理人，投资顾问，企管讲师。

历任羊城晚报记者、深圳同安药业公司董事长、深圳万基集团副董事长、深圳民润连锁超市总裁，A股、港股上市企业执行董事，北京《前沿讲座》、《赢家大讲堂》特聘讲师，宣讲课题有《经营企业先要经营自己》、《忠于企业就是忠于自己》等。

## &lt;&lt;学习老鼠的生存智慧&gt;&gt;

## 书籍目录

序一 向老鼠学习宋新宇序二 为什么向老鼠学习白崇贤前言 向老鼠学生存第一章 活着，就是一切第一节 我是一只长寿的老鼠第二节 生易存难——淘汰年代的宿命第三节 剩者为王——活下来是王道第四节 案例启发：互联网神话与淘汰赛第五节 总结与分享：让自己剩下来——适者生存第二章 “危”就是“机”——生于忧患第一节 我是一只苦命的老鼠第二节 危机让我们变得坚强第三节 制造危机，避免危机第四节 案例启发：华为的冬天与企业的危机意识第五节 总结与分享：“危”就是“机”第三章 弱就是强——弱者生存第一节 我是一只弱小的老鼠第二节 弱者生存第三节 弱者生存智慧第四节 游击战：不对称竞争——以弱胜强之道第五节 案例启发：山寨式生存第六节 总结与分享：弱无可弱就是强第四章 柔就是刚——以柔克刚第一节 我是一只柔弱的老鼠第二节 以柔克刚，取胜之诀窍第三节 柔性竞争，制胜之道第四节 案例启发：美国的“软”实力和日本的“酷”文化第五节 总结与分享：大柔非柔，至刚无刚第五章 小就是大——小而强成就奇迹第一节 我是一只小老鼠第二节 长大的烦恼——大企业病第三节 小而强——企业新趋势第四节 小企业，大优势——小企业“以小博大”的优势竞争第五节 案例启发：小而强的隐形冠军第六节 总结与分享：大就是小，小就是大第六章 慢就是快——永远不打无把握的仗第一节 我是一只谨慎的老鼠第二节 败于快速第三节 案例启发：顺驰与科利华之败第四节 死于扩张的“红高粱”与“慢就是快”的肯德基第五节 总结与分享：快就是慢，慢就是快第七章 低就是高——成功在低处第一节 我是一只低调的老鼠第二节 低调生存第三节 成功在低处第四节 案例启发：低调华为成就通信巨人第五节 总结与分享：低调做人，为而不争第八章 短就是长——“鼠目寸光”，稳健一生第一节 我是一只现实的老鼠第二节 浮躁——中国式躁动第三节 行动比目标更重要第四节 案例启发：南德的疯狂与万科的审慎第五节 总结与分享：积跬步，至千里第九章 少就是多——多元化陷阱第一节 我是一只专一的老鼠第二节 多元化之殇——倒在多元化道路上的先驱第三节 专业化？多元化？第四节 案例启发：多元化陷阱第五节 总结与分享：少则得，多则惑第十章 退就是进——有所为，有所不为第一节 我是一只懂得放弃的老鼠第二节 以退为进——波浪式前进第三节 以退为进——创造竞争真空第四节 案例启发：三九的扩张之败第五节 总结与分享：妥协的智慧第十一章 舍就是得——舍得诱惑，赢得发展第一节 我是一只经得住诱惑的老鼠第二节 大舍大得第三节 舍得舍得，不舍难得第四节 案例启发：万科的减法第五节 总结与分享：舍就是得第十二章 畏就是勇——心怀敬畏，时刻警醒第一节 我是一只心怀敬畏的老鼠第二节 敬畏之心——企业的生命力第三节 敬畏，让我们走得更远第四节 案例启发：敬畏成就卓越万科第五节 总结与分享：畏所当畏亦为勇 171后记

<<学习老鼠的生存智慧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>