第一图书网, tushu007.com

<<南方传媒研究(第12辑传媒对 >

图书基本信息

书名：<<南方传媒研究(第12辑传媒对接)>>

13位ISBN编号：9787806527412

10位ISBN编号：7806527419

出版时间：2008年4月1日

出版时间：南方日报出版社

作者：曹轲

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书为南方传媒研究系列丛书的第12辑，聚焦“传媒对接”这一主题内容，从而为从业人员、学界提供有益的启示和借鉴。
包括专稿、专题研讨、专栏推介、传媒人物、记者讲述、博士传媒眼、传媒经营、记者博客、传媒密码等栏目。

书籍目录

卷首曹轲很×很××的年度破题专稿 支庭荣 三十而向潮头立 ——点评中国传媒产业30年专题 于飞 跨区域办报的又一尝试 ——云南信息报社长王培兴问答 谭智良 打好南方牌和本地牌 ——云南信息报改版小结 新信息新看法 ——云南信息报改版致读者 [新云信] 王雷 融入与提升 ——云信“本地牌”的打法 金杜 正和博弈及解决之道 ——云信经济新闻中心的组建与操作 [老云信] 王治在包容中举贤在平等中激励 ——我感受到的新云信文化 马伟智新云信打动人的力量 殷勤一位老“云信”的自白记者讲述 黄磊 2008，在海南经历雪灾 姜锵 雪灾战场创新 林劲松 我的2008冰灾日记 陈洁娜 记录非常春运 谷立辉 “猝不及防”中的应对有“素” 丁补之 《后天》现实版：从武汉到郴州 苏岭 差点搞砸了封面报道 [摄影篇] 冰雪中，我们在现场(一)(二)传媒人物 墨白 坚持为了悦读 刘荣 墨白：率性人生写意设计媒介融合 肖毅灵 南方周末年度人物投票背后的网络江湖 吴蔚 吴蔚 搭间纸媒的演播室 黄金萍——南方周末网的C8两会视频实践采写编 [编辑心得] 邹高翔 “快速化深度报道”的操作路径博士传媒眼 郭全中 分众传媒的发展战略研究记者客 杨学涛 坐上海的地铁，看上海的媒体 傅剑锋 强烈谴责深圳警察非法拷押记者! 沙里鲸 YouTube向直播欲置电视于死地 火车仔 在南都，黑锅是从上往下背的 江华 我是老师吗传媒经营 吴锋 杭报集团自办发行转型的“4P模式”传媒观察 文长辉 媒介消费的性质与消费者的主体地位传媒资讯 业界资讯封二 南方影像方谦华封三 图片赏析平静的魅力翁倩

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com