

<<成功做品牌>>

图书基本信息

书名：<<成功做品牌>>

13位ISBN编号：9787806527283

10位ISBN编号：7806527281

出版时间：2008-3

出版时间：广东南方日报出版社

作者：徐晓东

页数：227

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功做品牌>>

内容概要

品牌建设在中国才刚刚起步，大多数企业在品牌问题上仍然缺乏必要的理论指导、思想观念，以及实战中的工作方法和技巧，这也就造成了“做品牌”存在很多的困惑和难题。

本书并没有把注意力放在单纯的和品牌有关的概念和名词解释上，而是根据企业的实际需求，聚焦于品牌建设过程中的实际操作难题，提出需要掌握的正确观念和工作方法。

本书的核心内容共分为三个篇章：观念篇、实战篇、发展篇。

所有篇章中总共包含了十一个话题，并分布在各个章节中，涵盖了做品牌的不同阶段在实际操作中可能遇到的典型问题和相应的解决方案建议，是一本的少有的品牌管理工具书。

读了本书之后，企业内部的 brand 管理人员，将具备更加正确的观念和方法去自如地应对企业自身在品牌建设过程中可能遇到的难题；而专业的品牌咨询领域的工作者，也将更明白如何成为一名优秀的专业顾问。

<<成功做品牌>>

书籍目录

推荐序 出版动因 关于本书 关于案例 前言 观念篇 第一章 相信品牌建设的规律性 第二章 全球成功品牌给我们的启示 实战篇 第三章 该找什么样的公司合作 第四章 品牌建设的内部推动 第五章 企业内部的 品牌管家 第六章 甄别品牌战略 第七章 决策的有效支持 第八章 再论品牌识别的误区 第九章 成功的品牌实施策略 发展篇 第十章 结品牌咨询多一点理解 特别奉献 第十一章 在品牌咨询行业立足 后记 朗涛国际——值得推荐的品牌顾问和设计公司

<<成功做品牌>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>