

<<传媒的“语法革命”>>

图书基本信息

书名：<<传媒的“语法革命”>>

13位ISBN编号：9787806526620

10位ISBN编号：7806526625

出版时间：2007-12

出版时间：南方日报出版社

作者：喻国明

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传媒的“语法革命”>>

作者简介

喻国明，男，1957年9月生于上海。

1989年获得中国人民大学博士学位。

现为中国人民大学新闻学院教授，博士生导师，中国人民大学舆论研究所所长，《新闻学论集》主编。

主要研究领域为发展传播学理论、新闻体制改革和新闻传播效果理论、中国民意测验的理论与方法。

早在八十年代中，他所提出的关于“传—受互动方格”理论、新闻体制选择的多维性理论以及他对中国新闻改革现实动因和未来走向的分析，等等，都是极富建树的理论创新成果，其中不少概念已经成为新闻传播学理论的基本“话语”而被收录到有关学术辞典和专业工具书中。

进入九十年代以后，喻国明的研究进一步转入将学术前沿的理论与现实的传播实践接轨的方向上来。他一方面广泛吸取国际学术界的最新理论研究成果，另一方面做了大量把握中国传播实际的极有认识和操作参考价值的调查研究项目，有针对性提出了“必读（视、听）性”的概念；提出了报纸不但是“新闻纸”而且也应该成为“有用纸”的概念；提出了传播产业是一种“注意力经济”的概念；等等，这些都已经或者正在成为指导中国新闻传播实践发展的基本概念和理论。

1986年以来，特别是进入90年代以来他已主持进行了70余项具有较高学术价值和广泛社会影响的舆论领域和新闻传播领域的调查研究项目，并与人民日报、中央电视台、北京电视台、北京青年报、北京晚报、北京晨报等媒体有许多成功的市场定位和竞争策略方面的研究、策划合作，被誉为“媒介军师”。

他的主要的学术著作有：《中国新闻业透视：中国新闻改革的现实动因和未来走向》、《中国民意研究》、《嬗变的轨迹：社会变革中的中国新闻传播和新闻理论》、《媒介的市场定位：一个传播学者的实证研究》。

另有200余篇公开发表的学术论文和调研报告。

<<传媒的“语法革命”>>

书籍目录

序言上编 前沿观点关于当前中国传媒产业发展的战略思考传媒发展：从“增量改革”到“语法改革”——小议中国媒介改革逻辑的转型关注Web2.0：新传播时代的实践图景话语权的和谐，是构建和谐社会的起点牢牢抓住传媒发展改革的机会点价值挖掘：从市场占有率到个人占有率——以现阶段传媒市场对于客户资源的价值挖掘为例渠道整合力和内容呈现力：未来媒体竞争的聚焦点当前中国传媒产业面临的三种转型整合力是未来传媒业的核心竞争力如何突破传媒经营的“碎片化”状况——略论“合竞时代”下的传媒资源链接模式及其规则再造关于“恶搞”的商业化利用公式的猜想试析节假日报纸增版与否的条件和判据下编 调研报告中国数字报业发展的现况、问题与路径选择——基于我国数字报业实验室首批申报项目计划书的研究、统计与分析中国大众媒介公信力调查评测报告NCC：缘起、发展与现实困境——美国传播通讯监管模式(FCC)的台湾版分析

<<传媒的“语法革命”>>

编辑推荐

《传媒的“语法革命”:解读Web 2.0时代传媒运营新规则》为中国“媒介军师”对传媒产业发展的最新思考,是当前最受关注的大众媒体公信力的调查报告。

<<传媒的“语法革命”>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>