

<<办最赚钱的杂志>>

图书基本信息

书名：<<办最赚钱的杂志>>

13位ISBN编号：9787806525944

10位ISBN编号：7806525947

出版时间：2007-05-01

出版时间：南方日报出版社

作者：崔莹

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<办最赚钱的杂志>>

内容概要

《办最赚钱的杂志：对话英国名刊主编》是一个国家一种文化或多种文化风云际会的产物，也是人的思想和情感的结晶。

它传播的是一种生活方式和价值观，而生活方式的背后实际上也是一种价值观，它凝聚了在特定社会文化背景下生活的编采人员的心血，尤其是杂志主编的心血。

本书中，作者与这些英国杂志的主编们娓娓攀谈，从主编和杂志的价值观到杂志的出版理念，到具体的操作流程——采编、发行、广告等等，读来就像我们登门拜访，与这么多方家直接交流一样，头脑经历一场风暴。

从所涉杂志的广泛性、代表性上看，此作应算是我国介绍英国杂志产业的第一本，其价值不言而喻。

细读一下，对崔莹机智的提问、细腻的观察和轻灵的文笔颇为欣赏。

书中崔莹虽然很少提及采访的不易、旅途的艰辛以及不菲的费用，但作为一个过来人，我却能透过那些轻松的文字感同身受。

不由得要赞一句：这个小女子，真是不简单！

<<办最赚钱的杂志>>

作者简介

生于20世纪70年代。

山东济南人。

酷爱读书、旅游。

2000年毕业于山东师范大学新闻系。

2005年11月毕业于英国龙比亚大学。

获得新闻硕士学位的同时，并获该校“Tristan Hewins Memorial Prize”（奖励对新闻事业的热情和追求）

。

先后任职于山东《经济导报》，中国新闻社《视点》杂志，《财神》杂志。

《新闻人物》杂志等。

目前为英国《金融时报》中文网特约撰稿人，《深圳特区报》、《新闻人物》杂志、《世界新闻报》

马主英国特约记者。

<<办最赚钱的杂志>>

书籍目录

序 用杂志影响未来前言 给所有热爱杂志的人第1章 《私眼》：常惹麻烦的杂志第2章 《大头条》：赚钱的“社会杂志”第3章 《经济学人》：不和任何党派站在一起第4章 《Time Out》：伦敦指南圣经第5章 《GQ》：偏爱政客的男性时尚杂志第6章 《男性健康》：用自己的编辑做封面第7章 《Stuff》：幽默地报道电子产品第8章 《Zoo》：英国杂志里的“花花公子”第9章 《i-D》：时尚只是一个借口第10章 《The Week》：致力于新闻“再生产”第11章 《What's on TV》：英国发行量老大第12章 《Hello！》：明星报道中的“老好人”38张经典封面参考书目跋 这个小女子，真是不简单！

<<办最赚钱的杂志>>

章节摘录

插图

<<办最赚钱的杂志>>

编辑推荐

《办最赚钱的杂志:对话英国名刊主编》编辑推荐：亲兴杂志市场一般是国际办刊理念竞逐的场所，而崔莹这本书中介绍的英国杂志出版社者的观点，将进一步丰富这个市场的出版理念。

随着这理念的逐渐被接受，我相信它们会实实在在影响我们这些办刊者，从而影呼中国杂志业的简单。

——朱学东《南风窗》总编辑 从所涉杂志的广泛性、代表性上看，此作应算是我国介绍英国杂志产业的第一本，其价值不言而喻。

细读一下，对崔莹机智的提问、细腻的观察和轻灵的文笔颇为欣赏。

书中崔莹虽然很少提及采访的不易、旅途的艰辛以及不菲的费用，但作为一个过来人，我却能透过那些轻松的文字感同身受。

不由得要赞一句：这个小女子，真是不简单！

——唐亚明《深圳特区报》记者，《走进英国大报》作者

<<办最赚钱的杂志>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>