

<<新闻标题制作100招>>

图书基本信息

书名：<<新闻标题制作100招>>

13位ISBN编号：9787806525517

10位ISBN编号：7806525513

出版时间：2006-12

出版时间：南方日报出版社

作者：冯印谱

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻标题制作100招>>

### 内容概要

《新闻标题制作100招》是一本关于如何轻松快乐地制作新闻标题的新闻业务著作。作者摒弃以往传统新闻标题制作类著作的套路。从国内有影响的数十家报纸精选出1000多条最新精彩标题做范例，融合自己从记者到担任三晋都市报社社长兼总编辑20多年来制作标题的实战经验，总结归纳出100种新闻标题制作类型，推陈出新，举重若轻。

#### 作者简介

冯印谱，山西万荣人，1982年毕业于复旦大学新闻系，现任山西日报报业集团编委、三晋都市报社社长兼总编辑，高级记者，山西大学文学院新闻传播系研究生班兼职教授，硕士生导。已出版新闻论著《记者的故事》、《新闻点子论》、《背水一战——新闻谋略论》、《出奇制胜——新闻策划论》，杂文集《白云秋风》、《花开花落》、《雪梅雨荷》，纪实小说《刘胡兰生前身后事》，长篇小说《贞操》。

## &lt;&lt;新闻标题制作100招&gt;&gt;

## 书籍目录

捻须数茎做标题 简短文字大学问（代序）报海撷题度金针——作者提交的一份“供状”烘托法——巧选视角烘托场面1.气势型——“国是”招来责问纷纷2.事件型——和平之旅如何出题3.虚实型——红场阅兵万众瞩目4.细节型——重大事件细微见情5.化庄为谐型——重大新闻幽默风趣共鸣法——巧动情感拨动心弦6.感情型——情满笔端感染读者7.抒情型——情到深处笔下生香8.感叹型——一声叹息几番奈何9.气象型——风霜雨雪字字关情（一）10.象声型——诸多感情融注其中11.石破天惊型——吞刀吐火震惊读者12.亲切型——温情脉脉暖意融融借衬法——巧借名实炫出声色13.名句型——引发联想余韵绵长14.显著型——名人名地吸引眼球15.借名型——请来名人为我贴金16.书名型——读者熟悉灵活运用17.嵌名型——鲜活醒目效果昭然18.名篇型——直接套用魅力无穷19.镀金型——借来招牌壮我行色符号法——巧拿符号代言代行20.数字型——几想对比反差强烈（一）21.数字型——强化内容深化主题（二）22.算式型——加减乘除代替文字23.标点型——冲破禁忌风景别致24.问号型——提出疑问叩击心灵修辞法——巧以修辞传情达意25.重复型——说话三遍味道愈浓26.短句型——抑扬顿挫富有节奏27.重叠型——字词重叠意义翻新28.排比型——一气呵成铿锵有力……熟语法——巧搭熟语诙谐成趣反串法——巧工词曲形象贴切技巧法——巧施技法柳暗花明支撑法——巧取特性突出效果概览法——巧配辞令妙做导读附录

<<新闻标题制作100招>>

编辑推荐

《新闻标题制作100招》集实用性、知识性和趣味于一体，让编辑、记者在愁闷苦恼中体味制作标题的快乐，是新闻媒体从业人员案头必备之工具书，是新闻院校学生生活用的好教材，也是广大文字爱好者饶有趣味的另类读物。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>