

<<下一个首富是谁>>

图书基本信息

书名：<<下一个首富是谁>>

13位ISBN编号：9787806525487

10位ISBN编号：7806525483

出版时间：2006-9-1

出版时间：南方日报出版社

作者：刘洲伟，丁秀洪 编

页数：343

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<下一个首富是谁>>

### 内容概要

下一个首富是谁？  
不知道，但他一定在互联网里！

本书是《21世纪经济报道》历时一年采访互联网领袖，告诉了我们互联网的巨大想象力，告诉你我那些先行者是怎样抓住机会的，并全放位重估互联网价值。未来的“首富”，应当汲取本书中所描述的互联网公司所表现出来的成功经验和失败的教训，在不确定的未来里挖掘金矿。

这是一部透视中国互联网新力量的书，讲述了中国互联网里的风云变幻，讲述了阿里巴巴创始人马云，百度创始人李彦宏，网易创始人丁磊，盛大创始人陈天桥，搜狐创始人张朝阳，腾讯创始人马化腾，TOM在线CEO王雷雷……等互联网界“猛人”的成功经历，通过它，我们看到了导致上世纪末许多公司惊慌失措的力量得到了再一次释放。

## &lt;&lt;下一个首富是谁&gt;&gt;

## 书籍目录

序：伟大的Idea，伟大的Nasdaq引子第一章 门户轮回 第一回 新浪争夺战 新浪高管新年洗牌？  
姜丰年投身新传：新浪三大谜团待解 阴谋与爱情：当盛大“闪电”打在新浪脸上 茅道林帮助陈天桥？  
新浪急行“白衣骑士” 新浪股东会无风波：陈天桥弃权票“以退为进”？  
收购？  
参股？  
——TOM新浪迷局 第二回 搜狐不惑 搜狐不惑 第三回 网易盖楼 网易盖楼 第四回 腾讯的持久战 MSN、雅虎通“手拉手”：互联互通逼宫QQ 马化腾：腾讯的IM持久战 第五回 雅虎中国战与和 狂人杨致远中国慢跑 注意孙正义 马云的主打歌：门户3.07 解密雅虎“8K文件” 杨致远：雅虎错过了多少中国机会？  
第二章 网络双城记 第一回 百度VS Google 百度牛卡计划“PK” Google 百度登陆纳市现场48小时——排队！以亿计身价 百度CEO李彦宏：百度选择了一个合适时机 百度解密：李彦宏背后的蜘蛛侠 Google、微软、雅虎酝酿中国之战——李开复破题 8%份额攻守Google百度新年第一仗 第二回 中华英才网VS前程无忧 中华英才网：“狼”来了？  
前程无忧的“二八”难题 第三回 携程VS艺龙 “侵略者”携程 “后进者”艺龙 第四回 eBay易趣VS淘宝I 惠特曼“中国风格”：eBay易趣既大又小 eBay易趣转跑web2.0 阿里巴巴“饲虎” 第五回 卓越VS当当 亚马逊的脸色 李国庆夫妇“逃离”亚马逊之后第三章 无线互联网躁动 第一回 TOM范本 TOM在线：边成长边舍弃 王雷雷：TOM是个玩原创的老摇滚 第二回 SP转型动力 数字娱乐躁动 华友世纪：栖身运营商的快意日子 空中网彩信化生存 许晓峰：像基金一样运营音乐 第三回 WAP上的舞者 上千家免费WAP等待戈多 免费WAP等来了冬天 中国移动急飞两道清理令牌第四章 网游魅影 第一回 盛大变局 盛大拐弯 第二回 首富效应 史玉柱：网游是孤独的征途 朱骏向外：九城东南亚生意经 三个VC下海：天联世纪以“街头篮球”撒野 后来者求伯君：“剑侠”与“魔兽”的50米 天畅号称：只搞3D游戏原创 第三回 虚拟交易价值 10万元一把“破天戳”：网游虚拟交易见光死？  
第四回 监管之难 5小时界限之谜——网游防沉迷测试调查第五章 web2.0搅局 第一回 喧嚣的Web2.0 国内首份调查报告公布——web2.0？  
73.3%的网民不了解 重温5年鸳梦：web2.0叫嚷“为什么不回来？”  
Web2.0的资金驱动与技术内核 第二回 BLOG风云 方兴东终于吃到“螃蟹” 博客商业化惊声尖叫 边圈钱边画饼：博客运营商“井喷” 第三回 新资本故事 三个web2.0的融资梦 周鸿祯复出第一步：奇虎1000万元收购亿之唐 第四回 Web2.0新基因 博客时代的“公众新闻” 第六章 风险资本大跃进 第一回 VC的春天 “土鳖”风投狂欢：周鸿祯、宁君、沈南鹏之后 大摩‘神话’ 中国互联网：携程、网易、腾讯不造泡沫？  
高盛六年观望：中国互联网三轮煎熬 第二回 VC的争论 IDG蓬莱论剑：百余CEO登陆纳市 忧思录 智基创投从无线跳入有线 迈克尔·波特五道锦囊：兰馨亚洲线下生意经 陈宏玩风投：创业老手也看不清博客商业模式 重金投顺驰、欢乐传媒软银亚洲寻找下一个盛大 第三回 VC新玩法 IBM前CFO操刀 SLP进中国瞄准海尔、长虹 离开IDG周鸿祯要做天使投资“单干户” 第七章 互联网迷茫 第一回 安全隐忧 “网络钓客”亲述生意经：薄弱用户端成主攻对象 第二回 新文化运动 “你是宝马，但我说了算”——集权者Google的搜索引擎政治 三网合一打造超级女声 李宇春制造短信神话 “后超女”路线之争——未来造星运动中心是电视还是互联网 第三回 知识产权之争 五部委彻查非法下载搜索引擎虚惊一场？  
“万人迷”网上卖“声” 第四回 新技术与监管 十字路口的P2P Skype创始人访华：运营商不会封杀SkyPe 600亿元网络支付诱惑 百度、PayPal虚拟“硬通货”争夺

<<下一个首富是谁>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>