

<<三星品牌攻略>>

图书基本信息

书名：<<三星品牌攻略>>

13位ISBN编号：9787806523988

10位ISBN编号：7806523987

出版时间：2005-5

出版时间：南方日报

作者：杨延

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<三星品牌攻略>>

内容概要

60多年前，刚成立的三星只是一家小商铺；30多年前，三星为了生存而替日本公司打工；10年前，三星产品在消费者的心目中仍然是廉价的“大路货”。然而，如今的三星是全球品牌价值提升最快的公司，是世界级的一流品牌，被视为是世界著名的电子巨头索尼公司的头等劲敌。

三星早就明白，能否掌握技术专利对一个企业占领市场非常关键。因此，自己没有研发出来的技术，三星就用资本去换技术。其结果就是三星的很多产品成为世界第一，三星的专利申请连续多年排在世界前10位，也主导着很多行业标准。

从1996年实施成为奥林匹克顶级赞助商（TOP计划）开始，三星大胆地开展全球性的品牌资产管理规划，每年拿出20亿美元（体育营销约占20%）的市场营销费用，并将奥林匹克TOP赞助计划作为其体育营销的最高策略。

在广告宣传上，三星将产品定位于高端市场，而不是廉价的“大路货”。为了改变三星产品给消费者留下的低质廉价的印象，三星电子还坚决地将其产品撤出沃尔玛等连锁店。

<<三星品牌攻略>>

书籍目录

第一篇 深入解析三星品牌经营第一章 三星的品牌神话：三星品牌的崛起、三星的品牌力、神话的缔造者三星大事记第二章 三星的品牌理念：尖端路线、时尚设计、技术领先、质量标准、简单原则、亲和力第三章 三星的品牌战略：打造自有品牌、新经营运动、数字战略第四章 三星的品牌推广：推广模式、广告推广、活动推广、公关推广 第二篇 灵活的营销、通路运用第五章 三星的营销模式：体育营销、奥运营销、娱乐营销、游戏营销、公益营销、专题1：体育营销的实施要点、专题2：奥运会赞助知识专题3：公益营销的方式第六章 三星的管道策略：管道模式、管道管理、终端策略、管道调整 第三篇 永续经营、创新至上、重视人才的企业文化第七章 三星的经营理论：第一主义、技术经营、质量经营、人才经营、速度经营、生鱼片理论、完美服务、三星的经营管理理念、三星的保修服务第八章 三星的创新法则：产品创新、技术创新、细节创新、专题1：企业创新的步骤、专题2：如何从技术创新中获利第九章 三星的企业文化：执行为王、人才第一、鼓励创新、开放式学习、三星蓝皮书、专题1：企业文化的作用、专题2：建立执行力文化的要点案例：3M公司的创新文化第十章 三星的人才管理：人才选拔、钜资培训、人尽其才、激励体系、员工关怀、三星的知行33训、三星的规范化培训体系 第四篇 短兵相接的国际竞争第十一章 三星VS. 新力：解析新力、品牌竞争、业务合作、三星新力的业务比较第十二章 三星品牌的国际化：国际化战略、全球品牌传播第十三章 三星品牌的中国攻略：中国历程、制胜策略、数字技术领导者案例：LG的中国扩张策略

<<三星品牌攻略>>

编辑推荐

本书以简洁、生动的笔调，详细的剖析了三星品牌的奋斗历程，系统的介绍了三星公司的品牌理念、品牌战略、品牌推广、创新法则、与索尼的竞争等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>