

<<IBM变革攻略>>

图书基本信息

书名：<<IBM变革攻略>>

13位ISBN编号：9787806523902

10位ISBN编号：7806523901

出版时间：2005-1

出版时间：南方日报出版社

作者：黎晓珍

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<IBM变革攻略>>

### 内容概要

IBM在业界被称为“蓝色巨人”。  
IBM发展至今已将近一个世纪，其间经历了大大小小的危机。  
变革与转型是IBM反败为胜的关键。  
本书立足本土，对IBM成功变革与转型进行视角独特，内容深入的本土化诠释。

## &lt;&lt;IBM变革攻略&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 “蓝色巨人”的不倒传奇1.1诞生及发展1.2曲折及崛起1.3伟大的人物案例1：微软帝国的崛起案例2：戴尔凭什么能赢案例3：英特尔的发展历程第二章 IBM的战略转型2.1重新定位2.2组织改造2.3业务重组案例：苹果的战略转变第三章 IBM的卓越理念3.1IBM就是服务3.2客户至上3.3追求卓越3.4创新为要案例1：惠普经营理念的核心案例2：嘉信理财的“个性化服务”理念第四章 IBM的产品变革4.1硬件边缘化4.2大软件策略4.3电子商务战略4.4全球服务体系链接：IBM的几大研究成果案例：三星电子产品策略转变第五章 IBM的独特营销策略5.1营销信息系统5.2品牌营销5.3全员营销5.4关系营销5.5混合渠道营销案例：几大世界品牌的营销特色第六章 IBM的服务范式6.1产品+服务=1+3=46.2Web 服务体系6.3呼叫中心6.4远程服务案例1：LG电子的上门服务案例2：戴尔的DellPlus服务方案第七章 IBM的客户关系管理7.1CRM系统一体化7.2客户信息管理7.3客户价值管理7.4客户解决方案案例：戴尔的客户策略第八章 IBM的人员管理8.1严格招聘8.2员工培训8.3无障碍沟通8.4放心授权8.5丰厚回报链接：IBM的工作准则案例1：微软的人力资源管理案例2：西门子的员工沟通渠道第九章 IBM的文化变迁9.1三个基本信仰9.2高绩效文化9.3崇拜式文化链接：IBM座右铭案例1：微软的个性文化案例2：戴尔的文化体系第十章 IBM的全球扩张10.1品牌扩张10.2全球并购10.3电子商务全球化10.4全球化VS本土化案例：英特尔迅驰品牌的推广第十一章 IBM登陆中国市场11.1扎根中国11.2中国本土化11.3未来中国策略附录：IBM在华大事记案例：微软的中国策略第十二章 IBM的未来征程12.1寻求新的增长点12.2精心布局12.3积极创新附录1：IBM大事记附录2：IBM首席执行官致全体员工的信附录3：IBM大中华区董事长周伟焜公开出售PC内情全文

<<IBM变革攻略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>